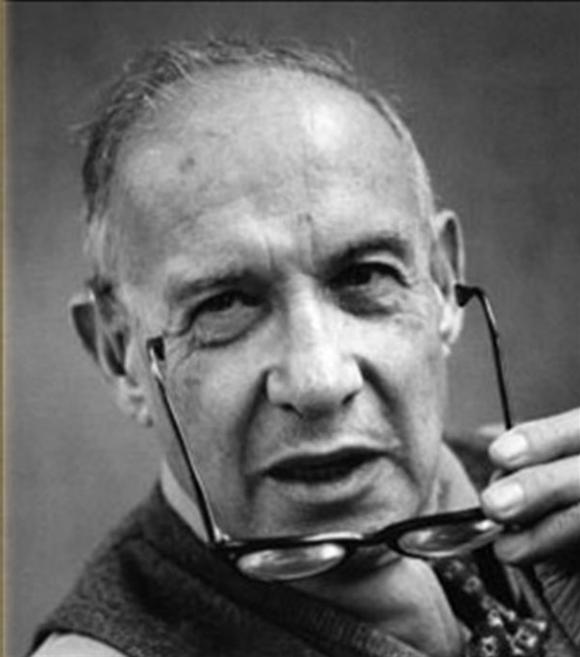




CLUBE DOS SEGURADORES DA BAHIA

A CAPACITAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE MASSIFICAÇÃO DO SEGURO



O conhecimento e a informação são os recursos estratégicos para o desenvolvimento de qualquer país. Os portadores desses recursos são as pessoas.

(Peter Drucker)

kdfrases.com



O nosso mercado



122

Sociedades Seguradoras



14

Entidades Abertas de
Previdência Complementar



17

Sociedades de
Capitalização



133

Resseguradoras

- ✓ 15 Locais
- ✓ 41 Admitidos
- ✓ 77 Eventuais



55.944

Corretores de Seguro –
Pessoa Física

48.997

Corretores de Seguro –
Pessoa Jurídica

28

Corretoras de Resseguro

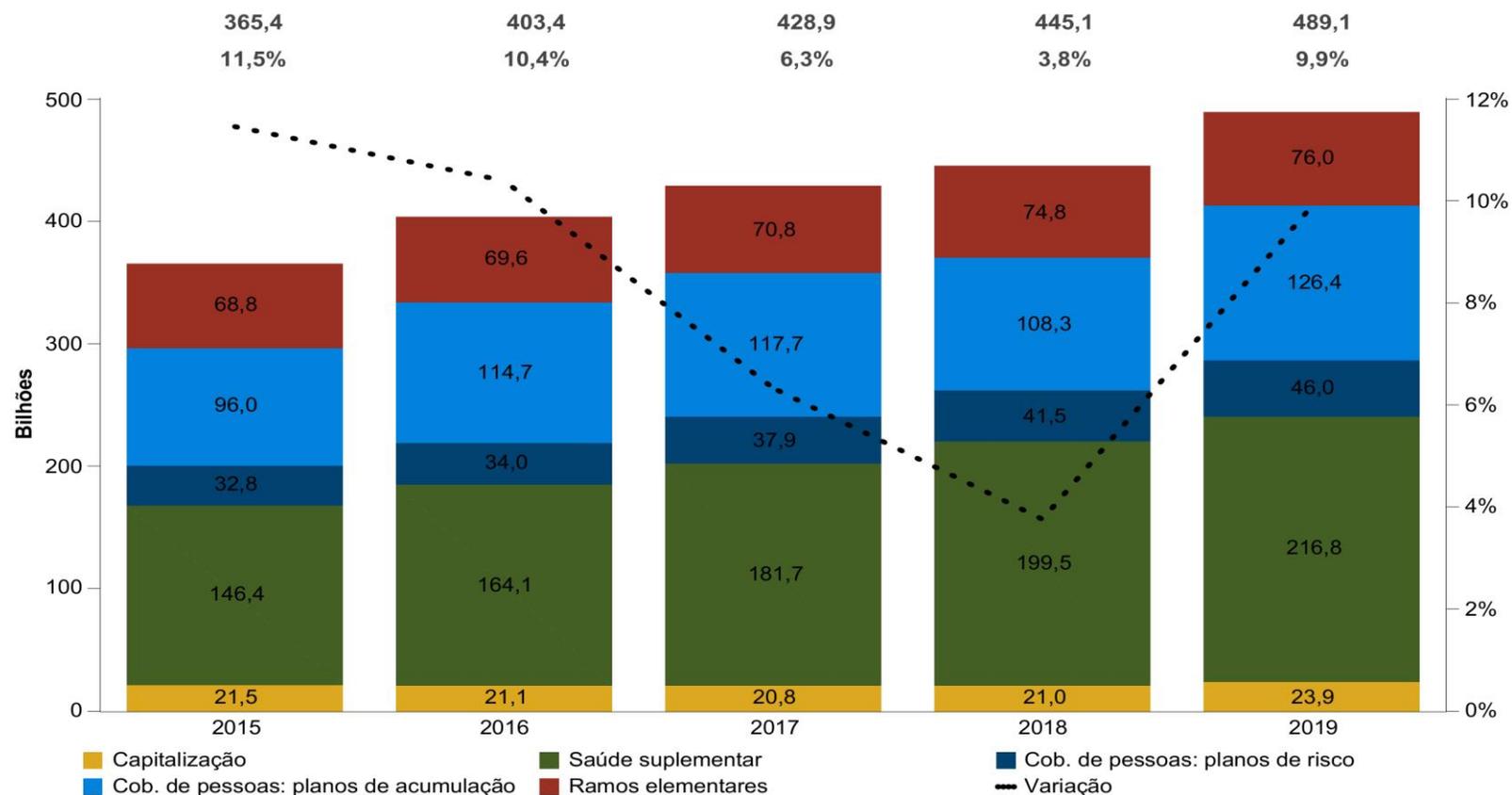
1

Autorreguladora de
Corretores de Seguro



Arrecadação por segmento - histórico anual

Em R\$ bilhões e % de variação



Fontes: DIOPS (ANS) - Extraído em 08/07/2020
SES (SUSEP) - Extraído em 06/08/2020

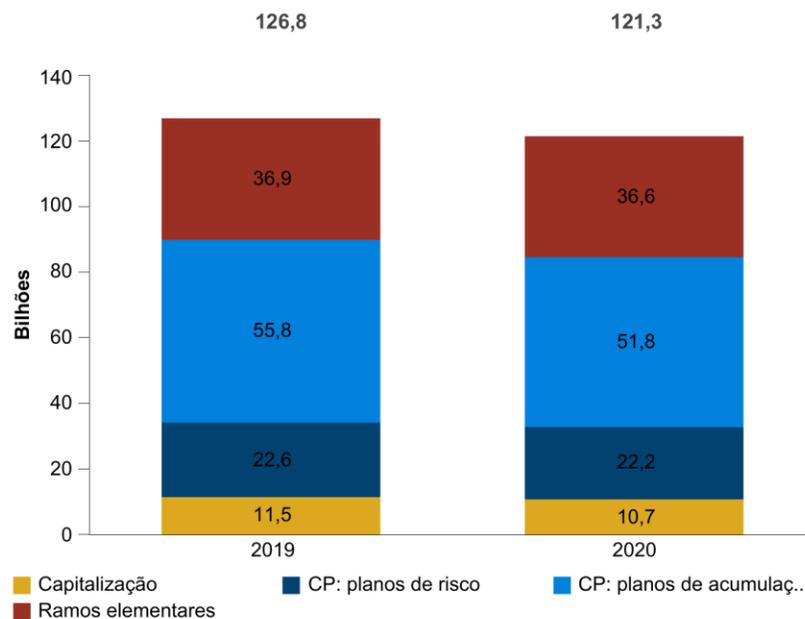
Nota: 1) Valores referentes aos ramos dotais foram incluídos na parte de planos de risco, embora apresentem características mistas de risco e acumulação. 2) Por questões metodológicas, os valores apresentados diferem dos informados pela ANS e FenaSaúde



Arrecadação por segmento do ano atual comparada com o mesmo período do ano anterior Em R\$ bilhões

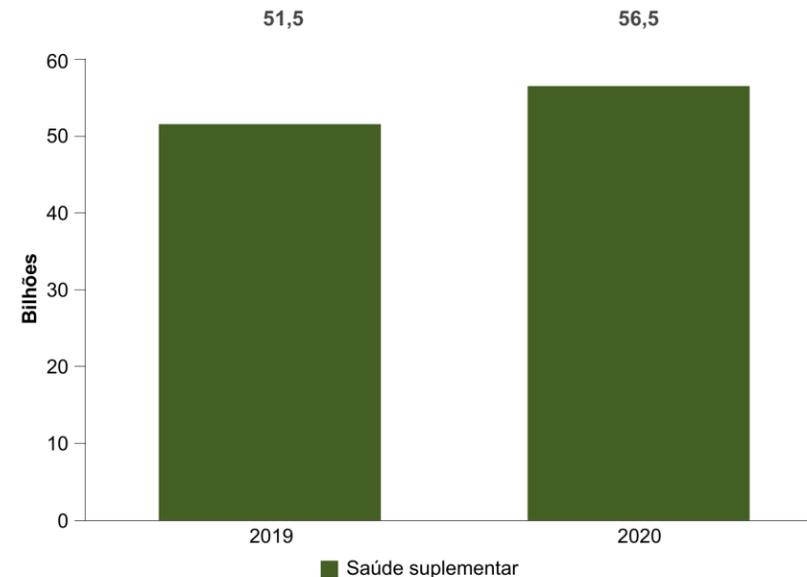
Período analisado: até junho
Dados SUSEP

Variação: -4,3%



Período analisado: até 1º trimestre
Dados ANS

Variação: 9,7%



Fontes: DIOPS (ANS) - Extraído em 08/07/2020
SES (SUSEP) - Extraído em 06/08/2020

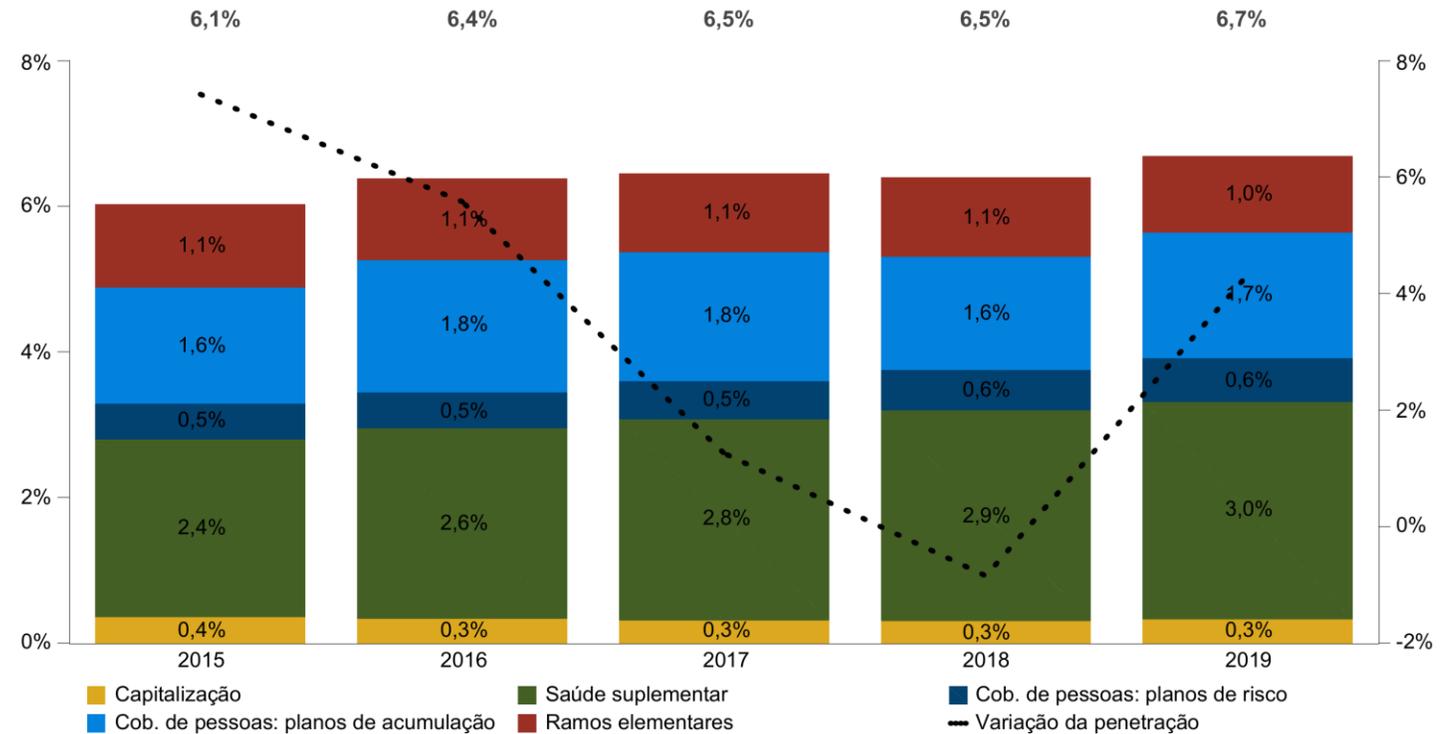
Nota: DIOPS (ANS) - Dados até 1º trimestre de 2020
SES (SUSEP) - Dados até junho de 2020

1) A sigla "CP" corresponde à Cobertura de pessoas. 2) Valores referentes aos ramos dotais foram incluídos na parte de planos de risco, embora apresentem características mistas de risco e acumulação. 3) Por questões metodológicas, os valores apresentados diferem dos informados pela ANS e FenaSaúde. 4) Nos termos da Resolução Normativa nº 307, os valores da ANS relativos aos três primeiros trimestres de cada ano podem estar subavaliados, pois algumas operadoras são dispensadas da obrigação de envio neste período.



Penetração da arrecadação no PIB nominal - histórico anual

Em porcentagem % de variação



| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Variação da Penetração | 7,4% | 5,6% | 1,3% | -0,8% | 4,3% |

Fontes: DIOPS (ANS) - Extraído em 08/07/2020
 SES (SUSEP) - Extraído em 06/08/2020
 SGS (BCB) - Extraído em 31/07/2020

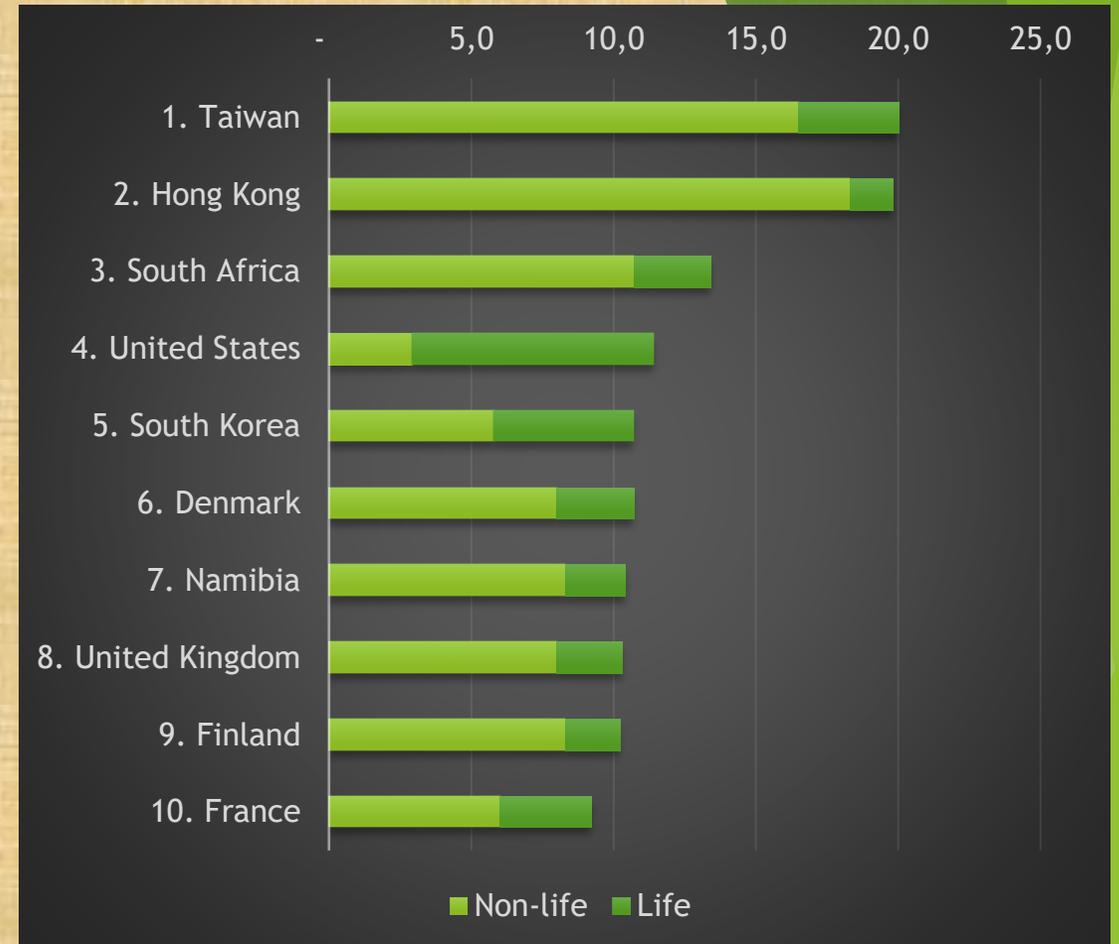
Nota: 1) Valores referentes aos ramos dotais foram incluídos na parte de planos de risco, embora apresentem características mistas de risco e acumulação. 2) Por questões metodológicas, os valores apresentados diferem dos informados pela ANS e FenaSaúde.



Emissão de prêmios diretos / Produto Interno Bruto (PIB)

Top ten insurance penetration in 2019 (total premiums, USD bn)

| | Non-life | Life | TOT |
|-------------------|----------|------|------|
| 1. Taiwan | 16,5 | 3,5 | 20,0 |
| 2. Hong Kong | 18,3 | 1,5 | 19,8 |
| 3. South Africa | 10,7 | 2,7 | 13,4 |
| 4. United States | 2,9 | 8,5 | 11,4 |
| 5. South Korea | 5,8 | 4,9 | 10,7 |
| 6. Denmark | 8,0 | 2,7 | 10,7 |
| 7. Namibia | 8,3 | 2,1 | 10,4 |
| 8. United Kingdom | 8,0 | 2,3 | 10,3 |
| 9. Finland | 8,3 | 1,9 | 10,2 |
| 10. France | 6,0 | 3,2 | 9,2 |



FONTE: Relatório Sigma, Swiss RE Institute

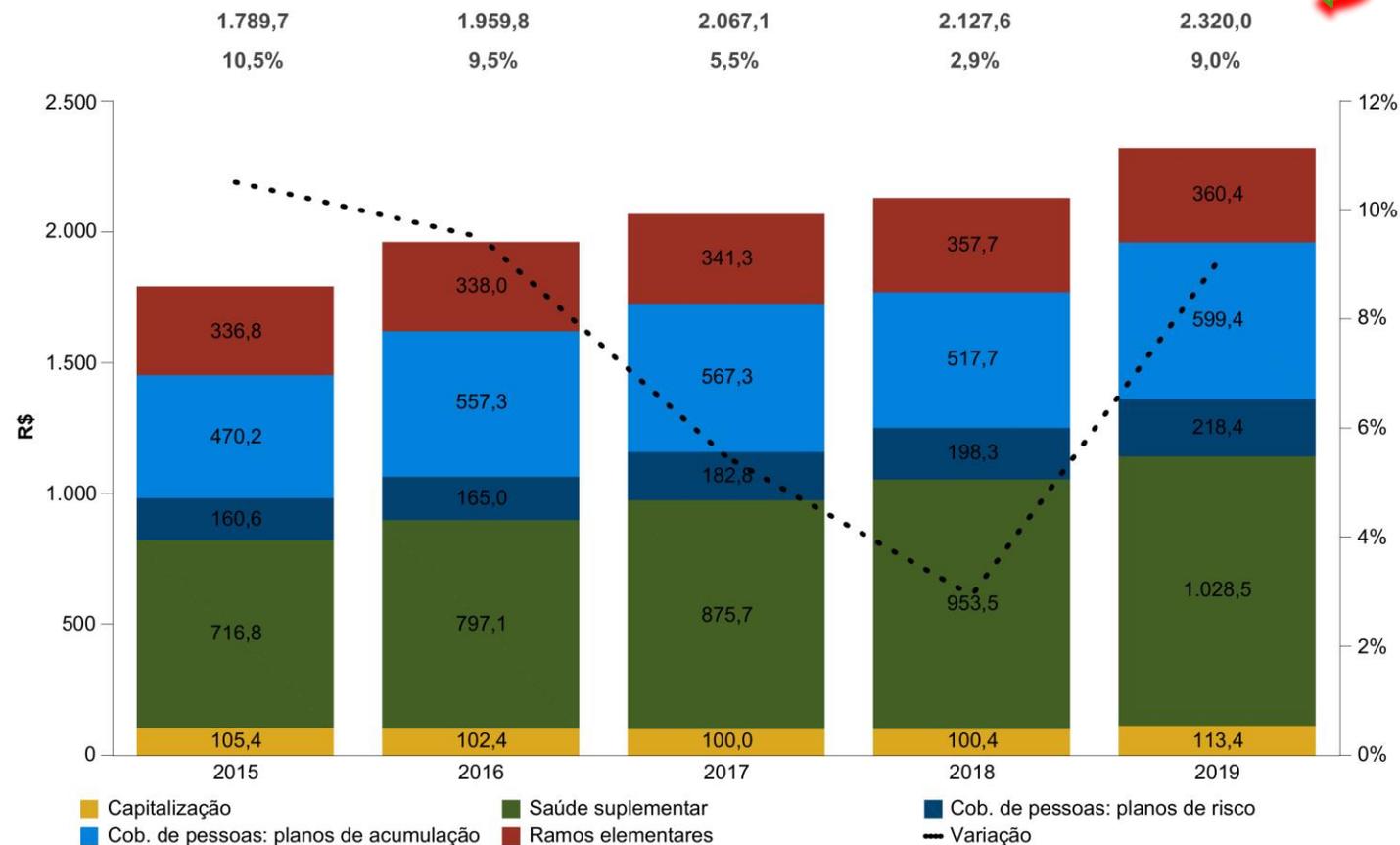
<https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/World-insurance-series.html>



Arrecadação per capita - histórico anual

Em R\$ e % de variação

US\$430



Fontes: DIOPS (ANS) - Extraído em 08/07/2020
 SES (SUSEP) - Extraído em 06/08/2020
 SIDRA (IBGE) - Extraído em 31/07/2020

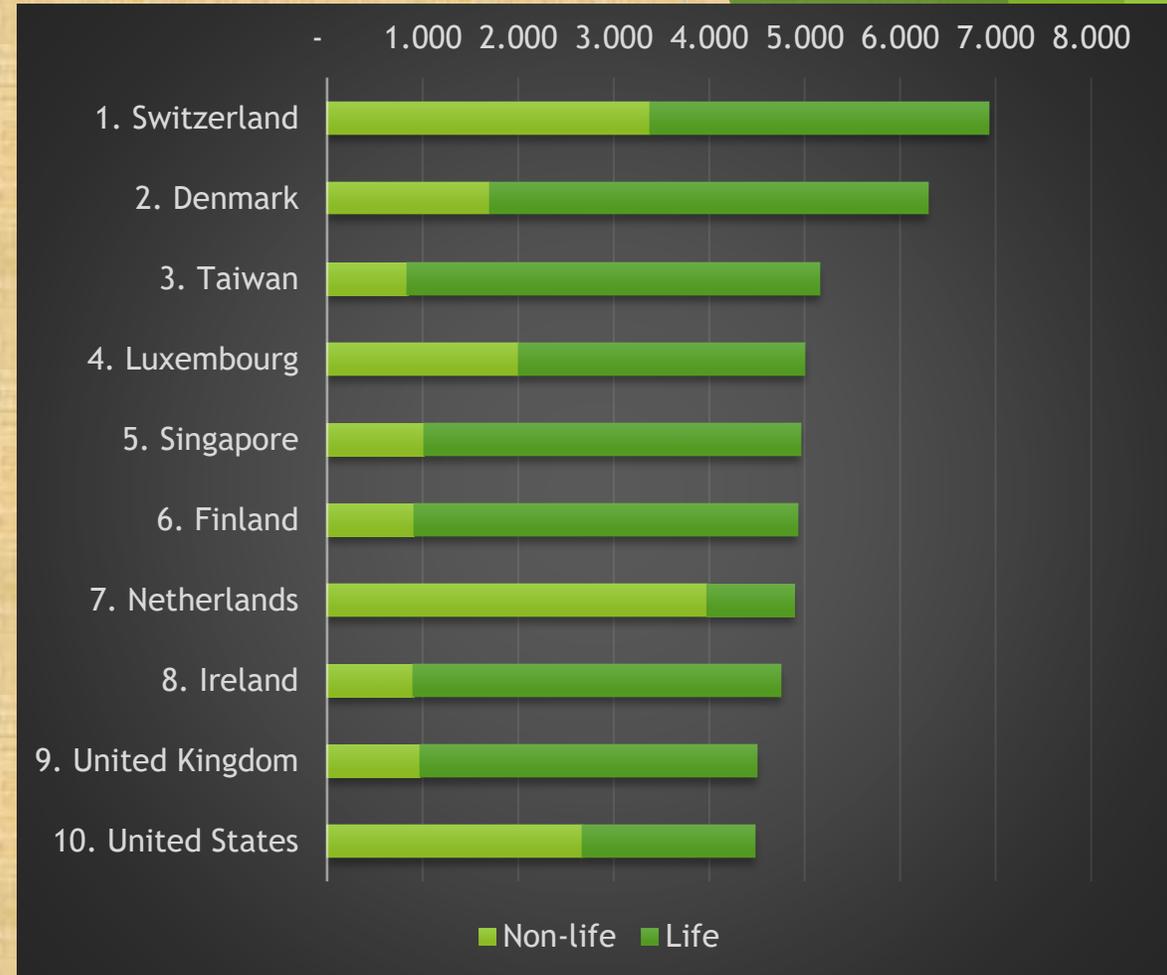
Nota: 1) Valores referentes aos ramos dotais foram incluídos na parte de planos de risco, embora apresentem características mistas de risco e acumulação. 2) Por questões metodológicas, os valores apresentados diferem dos informados pela ANS e FenaSaúde. 3) Os valores extraídos do IBGE que compõem o número de habitantes no território Nacional são estimativas anuais de população dos municípios brasileiros com data de referência para 1º de julho.



A penetração do seguro é composta por prêmios diretos emitidos / população: Mostra em qual mercado as pessoas gastam mais em seguros

Top ten insurance density in 2019 (total premiums, USD bn)

| | Non-life | Life | TOT |
|-------------------|----------|-------|-------|
| 1. Switzerland | 3.379 | 3.555 | 6.934 |
| 2. Denmark | 1.699 | 4.590 | 6.289 |
| 3. Taiwan | 841 | 4.320 | 5.161 |
| 4. Luxembourg | 2.006 | 2.995 | 5.001 |
| 5. Singapore | 1.014 | 3.944 | 4.958 |
| 6. Finland | 907 | 4.019 | 4.926 |
| 7. Netherlands | 3.977 | 913 | 4.890 |
| 8. Ireland | 903 | 3.850 | 4.753 |
| 9. United Kingdom | 971 | 3.532 | 4.503 |
| 10. United States | 2.672 | 1.810 | 4.482 |

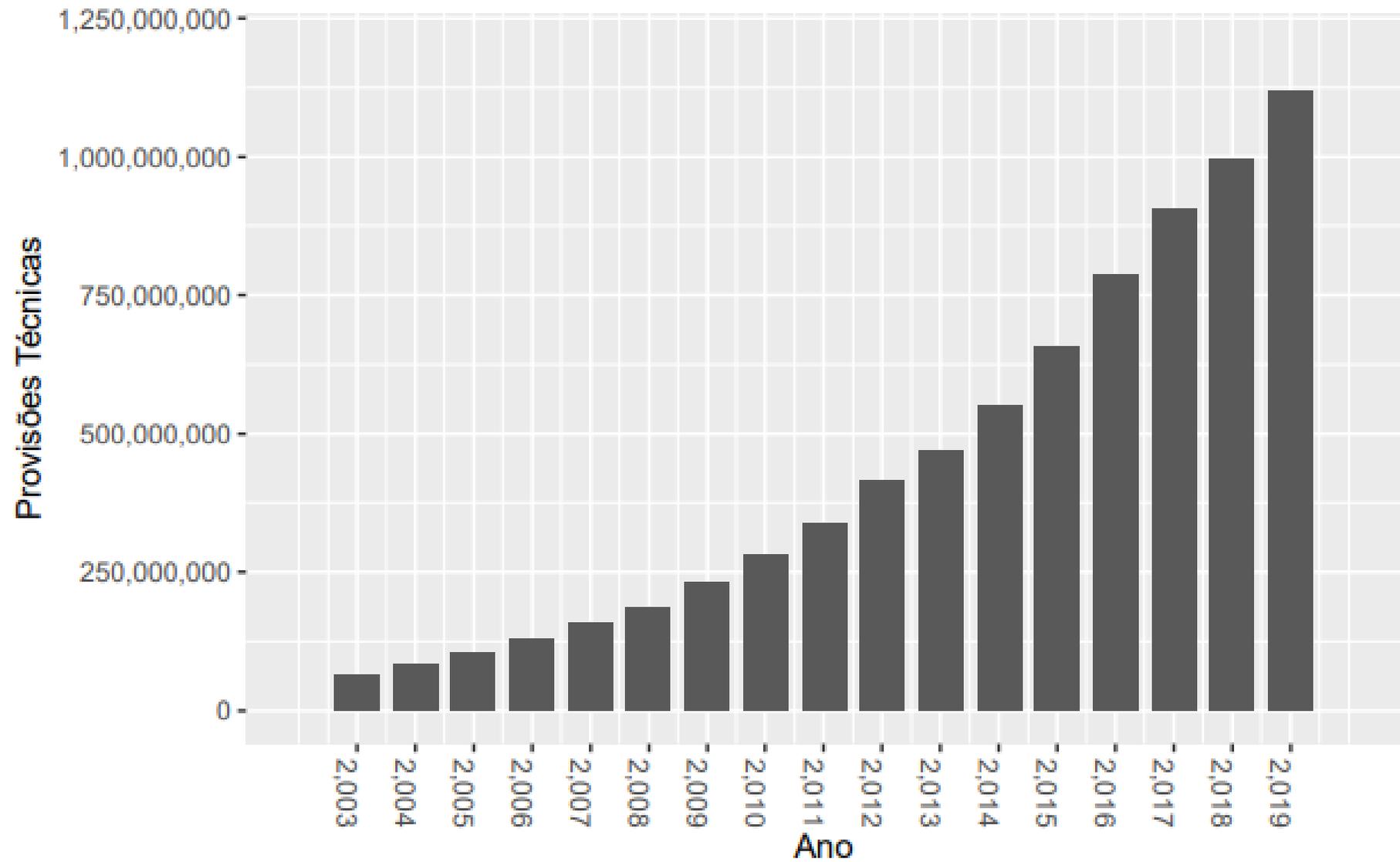


FONTE: Relatório Sigma, Swiss RE Institute

<https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/World-insurance-series.html>



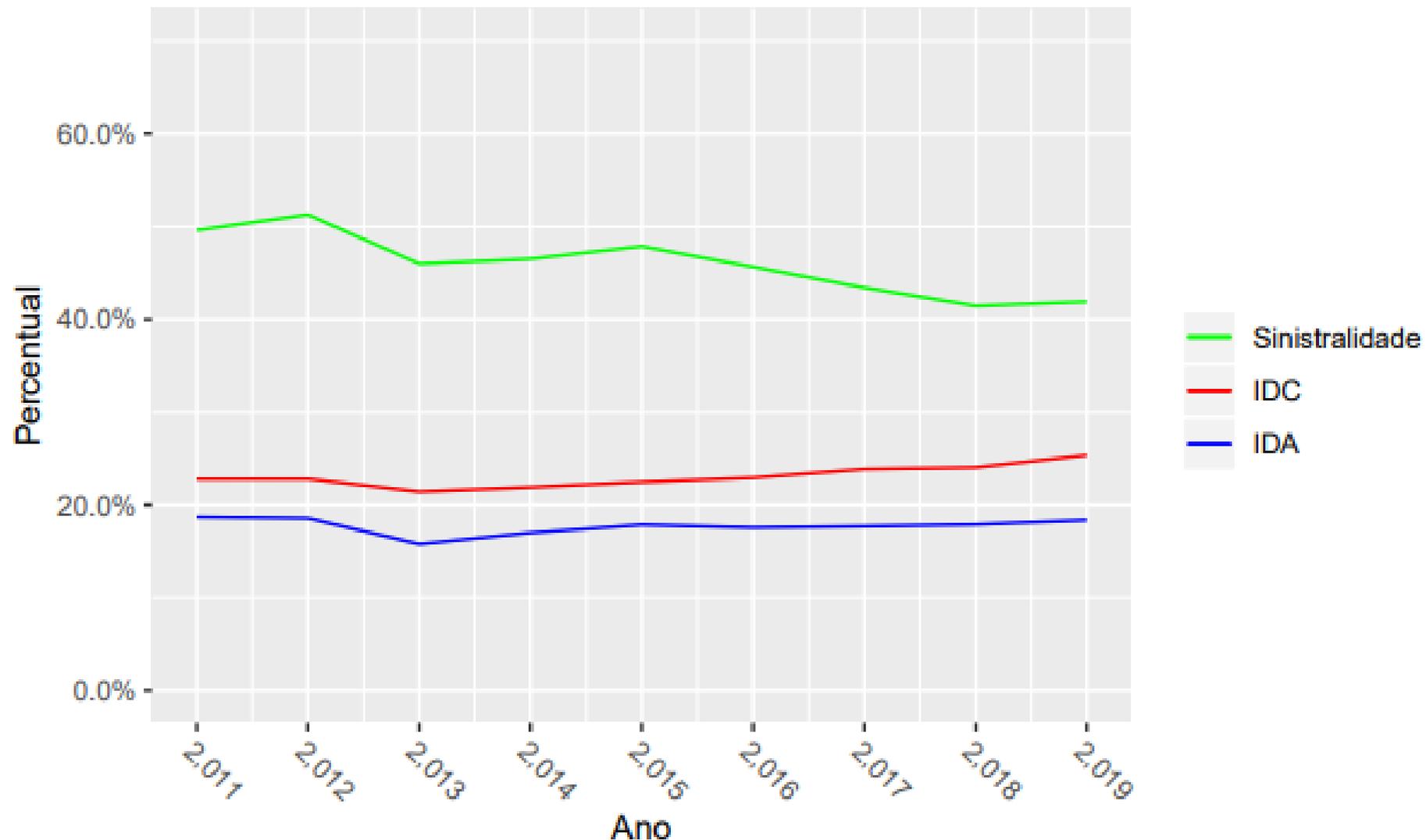
Evolução das Provisões Técnicas (R\$ mil)



Fonte: Susep



Sinistralidade, Despesas Comerciais e Administrativas



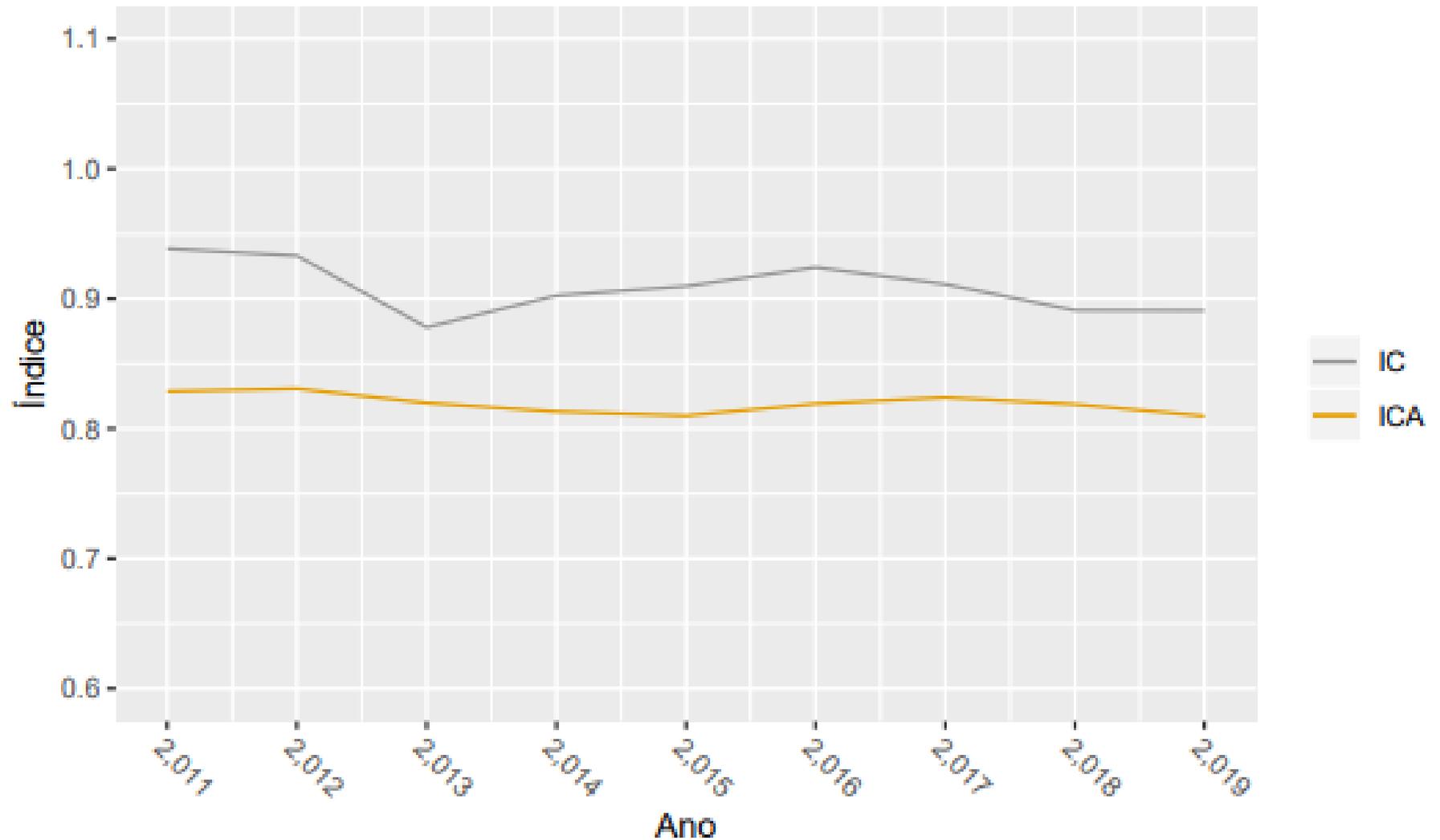
Legenda: IDC= Índice de Despesas Comerciais; IDA= Índice de Despesas Administrativas.

Até Nov/2013, o prêmio ganho (PG) era líquido de resseguro. A partir de Dez/2013, PG passou a ser bruto de resseguro.

Fonte: Susep



Índices de Resultado



Legenda: IC= Índice Combinado; ICA= Índice Combinado Ampliado. Até Nov/2013, a sinistralidade era medida pelo sinistro retido. A partir de Dez/2013, ela passou a ser medida pelo sinistro ocorrido.



O conhecimento passou a
ser o principal fator de
produção e geração de
riquezas.

“ PENSADOR

Bill Gates



Capacitação

ato ou efeito de capacitar(-se); (adquirir)habilitação, aptidão.

Capacitar

1.tornar(-se) apto a; habilitar(-se).

"o estudo capacitou-o para o cargo"

2. fazer compreender ou compreender; persuadir.

“capacitou-os de seus assuntos”

Dicionário on line



CARREIRA

Mercado de trabalho exige novo perfil de profissional, saiba como se atualizar

A saída para sobreviver no mercado é aceitar que ele mudou e tem outras exigências. Amplo, dinâmico e globalizado, valoriza profissionais que se reinventam



Lilian Monteiro





Educação não
transforma o mundo.
Educação muda as
pessoas. Pessoas
transformam o
mundo.

Paulo Freire

“ PENSADOR



MASSIFICAÇÃO

1. ato ou efeito de massificar(-se).

2. processo pelo qual valores e produtos frequentemente restritos a grupos de elite tornam-se consumíveis por toda a sociedade.

"massificação da alta literatura, da pintura moderna, da música de vanguarda"

Dicionário on line



MASSIFICAÇÃO

Apesar da expansão vista nos últimos anos, o mercado de seguros ainda tem muito a crescer. Uma pesquisa feita pela Universidade de Oxford, em 2017, revela que apenas **19%** dos brasileiros tinham algum tipo de seguro de vida, enquanto a média em outros 11 países é de **32%**. *Infomoney*

Em parceria com o Ibope, a Prudential do Brasil apresentou um diagnóstico sobre o perfil das pessoas que contratam o seguro de vida, individual ou em grupo, e qual é a intenção de compra do produto no Brasil. De acordo com a pesquisa, que ouviu mais de duas mil pessoas de todo país, **15%** dos entrevistados afirmaram ter um seguro de vida, seja ele pago de forma individual, por um familiar ou mesmo pela empresa em que trabalha. *Revista Apólice*

No Brasil, **70% não têm plano** de saúde particular, apontam SPC e CNDL

Entre as classes A e B, o percentual de pessoas sem plano de saúde cai a 45%, já para as classes C, D e E sobe a 77%. *Valor Online*

Quanto maior o tempo de uso do veículo, mais caro se torna o seguro opcional. Essa fórmula perversa tem levado os consumidores com carros mais antigos a abdicarem dessa proteção ao patrimônio. Apenas **28,3%** dos 48 milhões de veículos que circulam no país - aqueles com a documentação em dia - possuem seguro. O percentual chega a **59%** dos veículos novos, mas cai para **37%** da frota com até três anos de uso. Só **20%** dos 13,5 milhões de veículos segurados têm mais de seis anos de idade. *Sincor/MT*

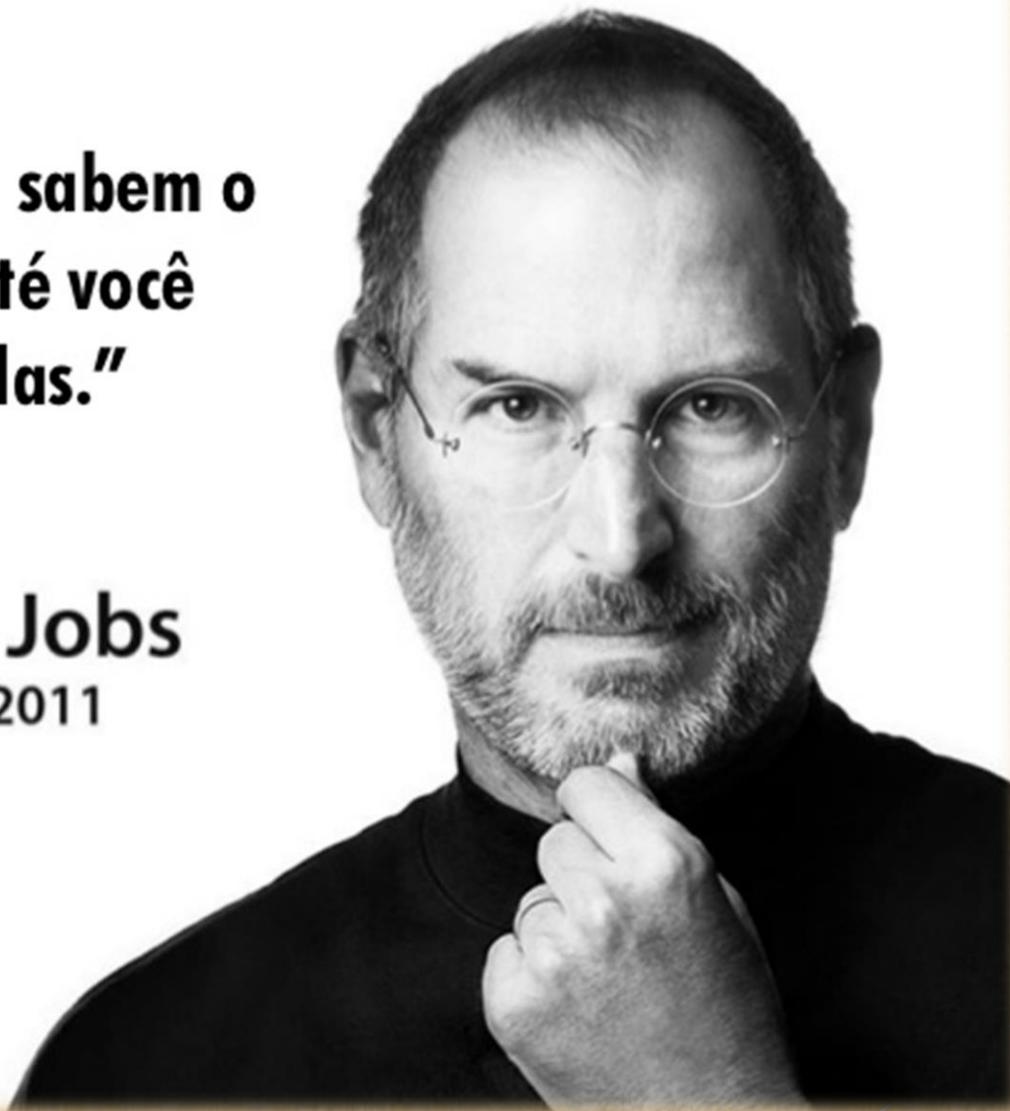
Estudo feito pela Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg) , mostra que apenas **13,3%** de um total de 68 milhões de residências no Brasil possuem seguro. *Exame*



**“As pessoas não sabem o
que querem até você
mostrar a elas.”**



Steve Jobs
1955-2011





Fundada em 1971 pelos principais atores do setor de seguros brasileiro, a ENS tem a missão de difundir o ensino, a pesquisa e o conhecimento em seguros. A instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros através da educação continuada, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Por mais de 45 anos, a Escola contribuiu com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e organizar seminários e conferências. Nesse período, também se notabilizou pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, através de convênios de cooperação técnica. Assim, ela confirma seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais importante na nossa economia.

Entre outros cursos reconhecidos pela sua excelência na qualidade, o Curso Superior de Administração com Linha de Formação em Seguros e Previdência - primeiro do País com essas características -, foi destaque no último ENADE, onde obteve nota máxima (5) na Unidade Rio de Janeiro e a elevada nota (4) em São Paulo.

Com unidades regionais no Rio de Janeiro e São Paulo, a instituição também conta com várias parcerias para manter o elevado padrão de qualidade de ensino e ratificar sua condição da maior e melhor Escola de Seguros do Brasil



CURSOS ▾

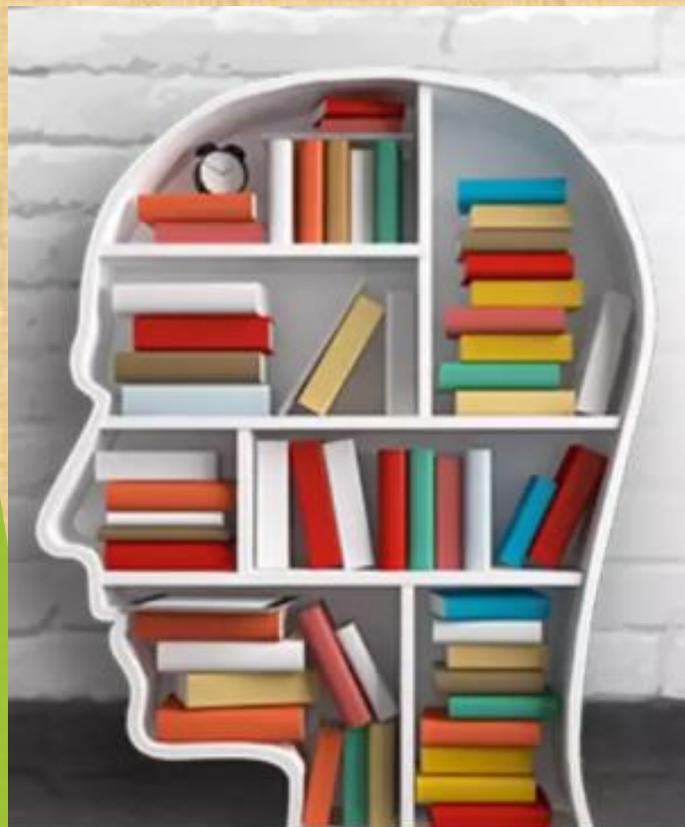
EXAMES ▾

E

Cursos Presenciais e Ensino a Distância

- Corretor de Seguros
- Certificação CNSEG
- Certificação em Resseguros (CPR 1)
- Certificação em Resseguros (CPR 2)
- Certificação Técnica (Seguradoras)
- Certificação Técnica (Corretoras)
- Certificação Internacional

- Corretor de Seguros
- Técnicos
- Workshop
- Certificação Técnica
- Habilitação Técnica
- MBA
- Extensão
- Formação Executiva
- Pós-Graduação
- Graduação
- Internacional



<https://www.ens.edu.br/>



Aprender é a única
coisa de que a mente
nunca se cansa,
nunca tem medo e
nunca se arrepende.

Leonardo da Vinci

“ PENSADOR

INSTITUIÇÕES DO MERCADO DE SEGUROS



Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização



CLUBE DOS SEGURADORES DA BAHIA



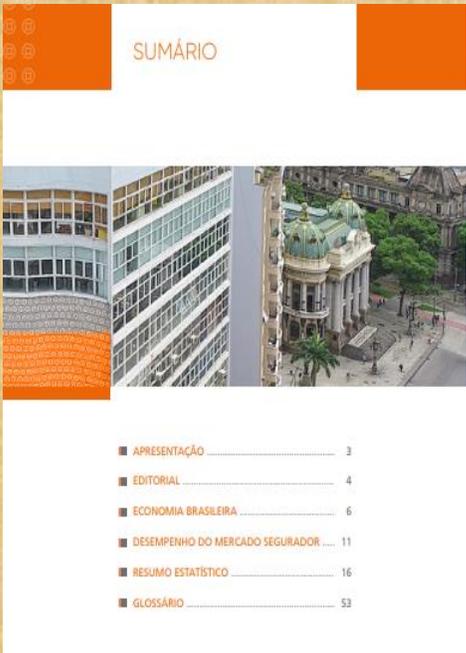
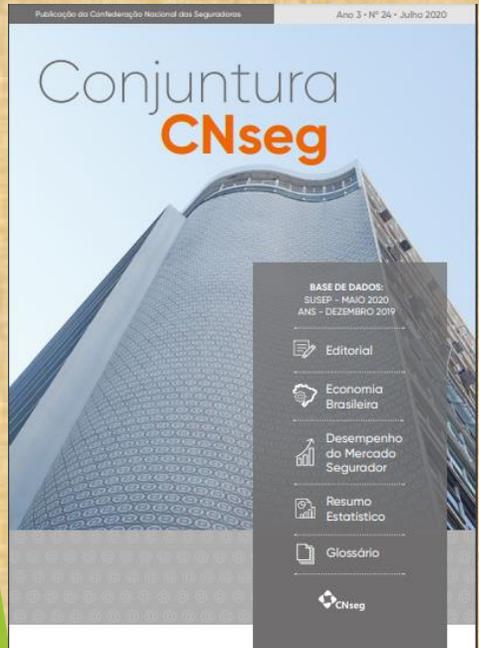
tudosobreseguros
Portal de referência sobre seguros, previdência e capitalização





CLUBE DOS SEGURODORES DA BAHIA

PUBLICAÇÕES



<https://cnseg.org.br/publicacoes/revista-juridica-de-seguros.html>



<https://cnseg.org.br/publicacoes/revista-de-seguros-n-912.html>

<https://www.cnseg.org.br/publicacoes/conjuntura-cnseg-n24.html>



SUPERINTENDÊNCIA DE SEGUROS PRIVADOS (SUSEP)
ASSESSORIA DE ESTUDOS E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS (ASERI)
8º RELATÓRIO DE ANÁLISE E ACOMPANHAMENTO DOS MERCADOS SUPERVISIONADOS

RIO DE JANEIRO, 30 DE MAIO DE 2020

<http://www.susep.gov.br/menuestatistica/SES/relatorios-de-analise-e-acompanhamento-dos-mercados-supervisionados>



CLUBE DOS SEGURADORES DA BAHIA

PUBLICAÇÕES



segurototal

Panorama
seguro



APOLICE
conectando você ao mercado de seguros



REVISTA
cobertura
MERCADO DE SEGUROS



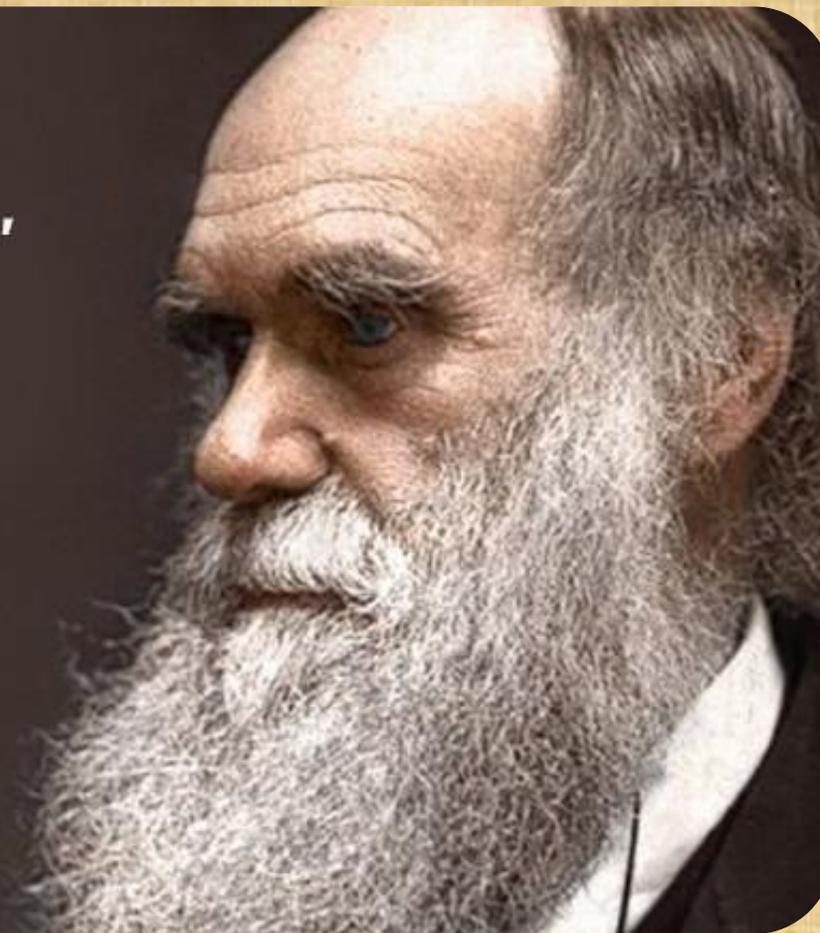
agência
Segnews

JNS
JORNAL NACIONAL DE SEGUROS



**"Na longa história da humanidade,
aqueles que aprenderam
a colaborar e improvisar mais
efetivamente têm prevalecido."**

{ CHARLES DARWIN }
1809 - 1882





CLUBE DOS SEGURADORES DA BAHIA

Obrigado!

31-991228539

joao.mello@brasilatuarial.com.br