

# LONGEVIDADE E NECESSIDADE DE PROTEÇÃO

9º ENCONTRO ANUAL DO CSP-MG  
2022



**FenaPrevi**

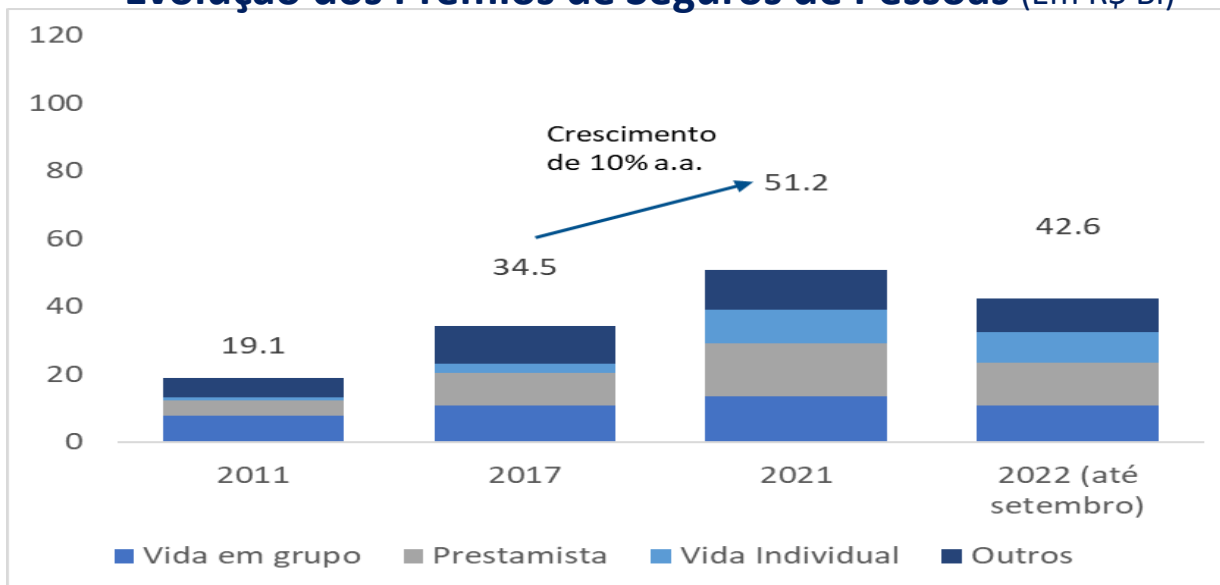
Federação Nacional de  
Previdência Privada e Vida

# Sumário:

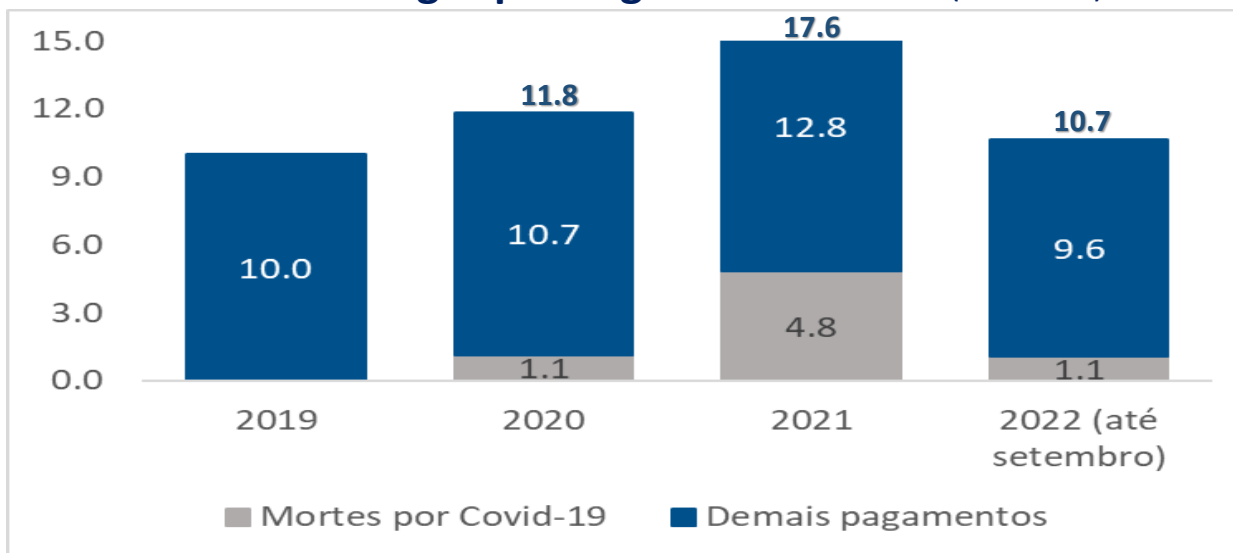
- ▶ **Panorama: números do setor**
- ▶ **Expectativas para o futuro**
- ▶ **Nossa população está se protegendo?**
- ▶ **Necessidade de fomentar a cultura securitária e previdenciária**



## Evolução dos Prêmios de Seguros de Pessoas (Em R\$ Bi)

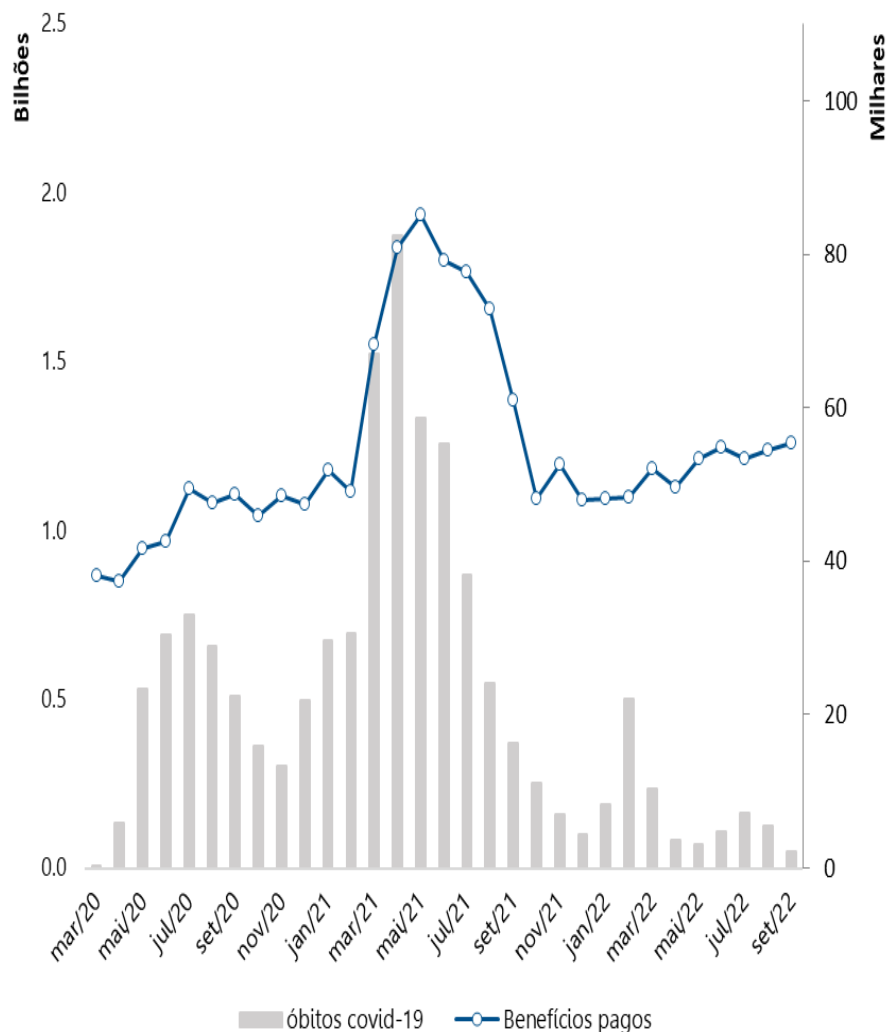


## Benefícios Pagos por Seguro de Pessoas (Em R\$ Bi)

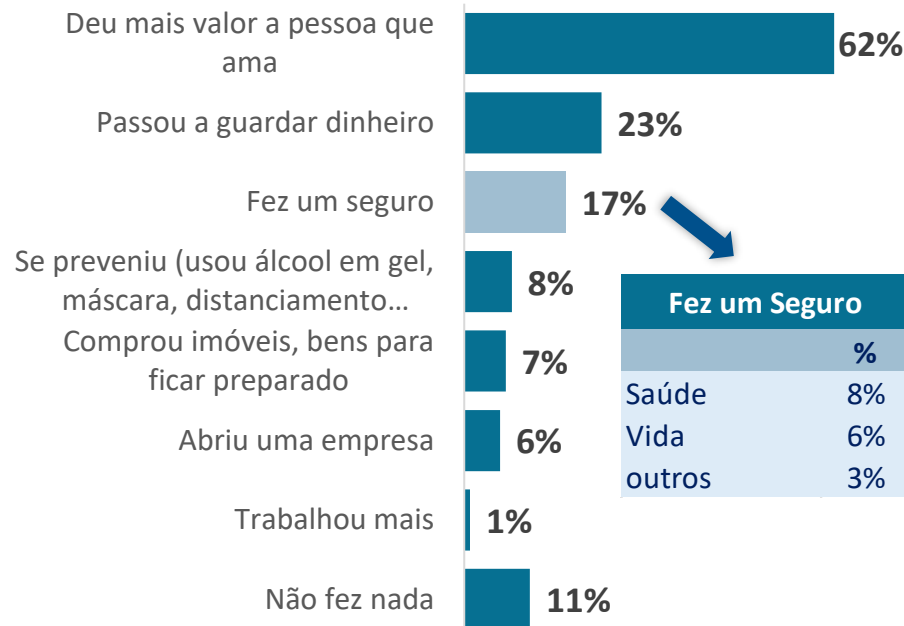


- ▶ Aumento na procura pelos seguros de pessoas: destacam-se os seguros de vida, prestamista, doenças graves e seguro funeral.
- ▶ Volume de prêmios triplicou em uma década.
- ▶ Setor pagou R\$ 7bi. em sinistros por morte de Covid-19.

## Valor pago em benefícios de seguros de pessoas e o número de óbitos por Covid-19 (Em R\$ bi. e em milhares de pessoas)



## Mudança de comportamento das pessoas com a pandemia da Covid-19



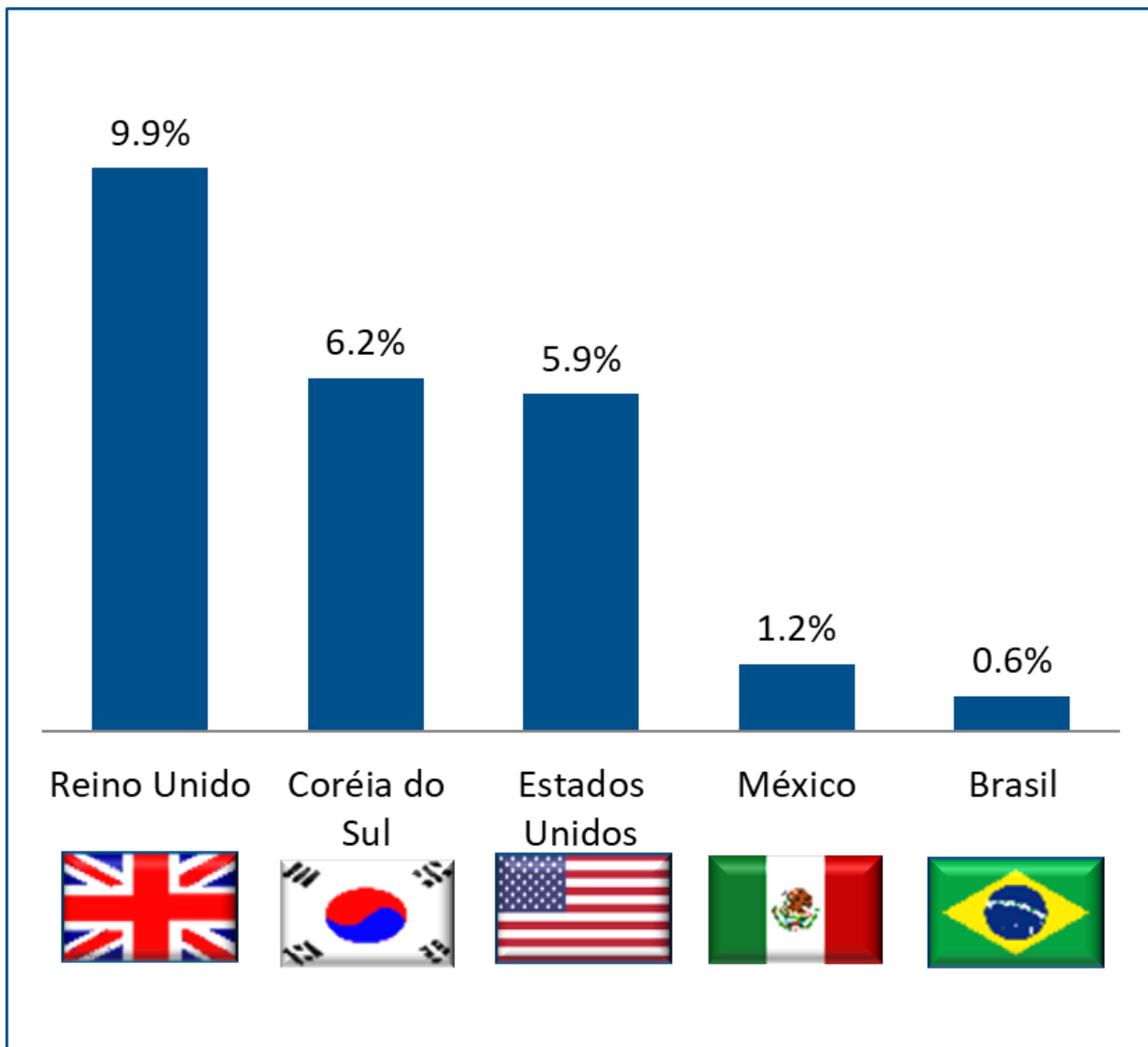
Fez um Seguro	
	%
Saúde	8%
Vida	6%
outros	3%

Pensando na pandemia da Covid-19 e no impacto que teve na sua vida, o que você fez ou está fazendo para proteger você e sua família de situações adversas como esta?

▶ Pesquisa Fenaprevi - Datafolha no final de 2021 aponta que 17% dos entrevistados fizeram algum tipo de seguro (sendo 6% de vida). Isto demonstra a importância ampliada destes seguros nos dois anos de pandemia.

▶ Apesar do crescimento acelerado, a população segurada e a participação do segmento na economia do país evidenciam um enorme potencial.

## Participação dos Prêmios de Seguros de Pessoas (Em % PIB)

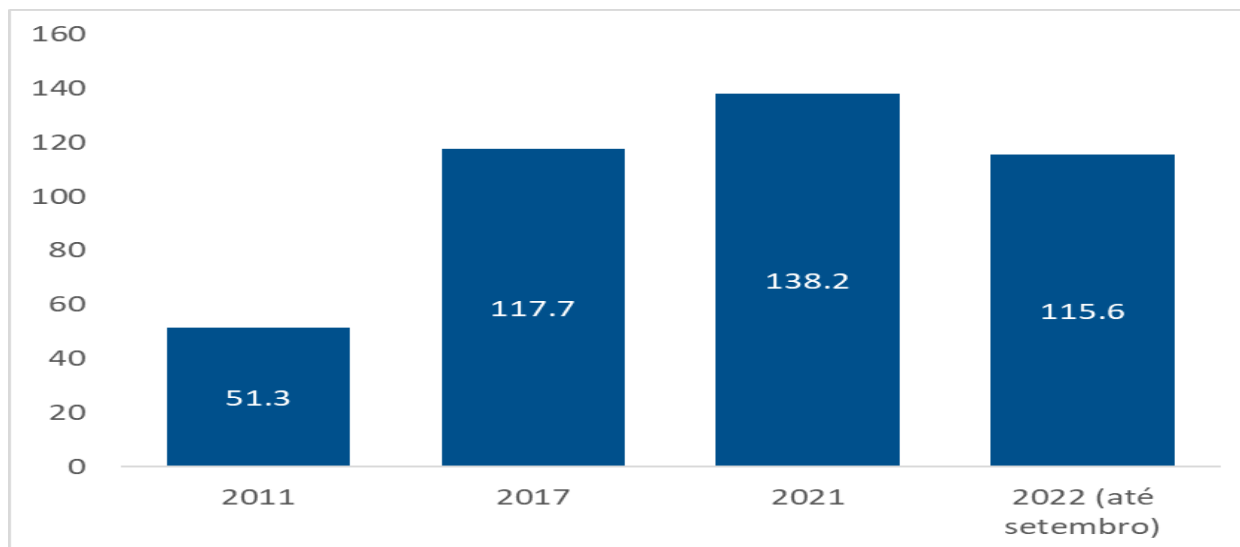


Ranking	País	PIB em 2021
1	Estados Unidos	22,996.10
2	China	17,734.06
3	Japão	4,937.42
4	Alemanha	4,223.12
5	Reino Unido	3,186.86
6	Índia	3,173.40
7	França	2,937.47
8	Itália	2,099.88
9	Canadá	1,990.76
10	Coreia do Sul	1,798.53
11	Rússia	1,775.80
12	Brasil	1,608.98
13	Austrália	1,542.66
14	Espanha	1,425.28
15	México	1,293.04

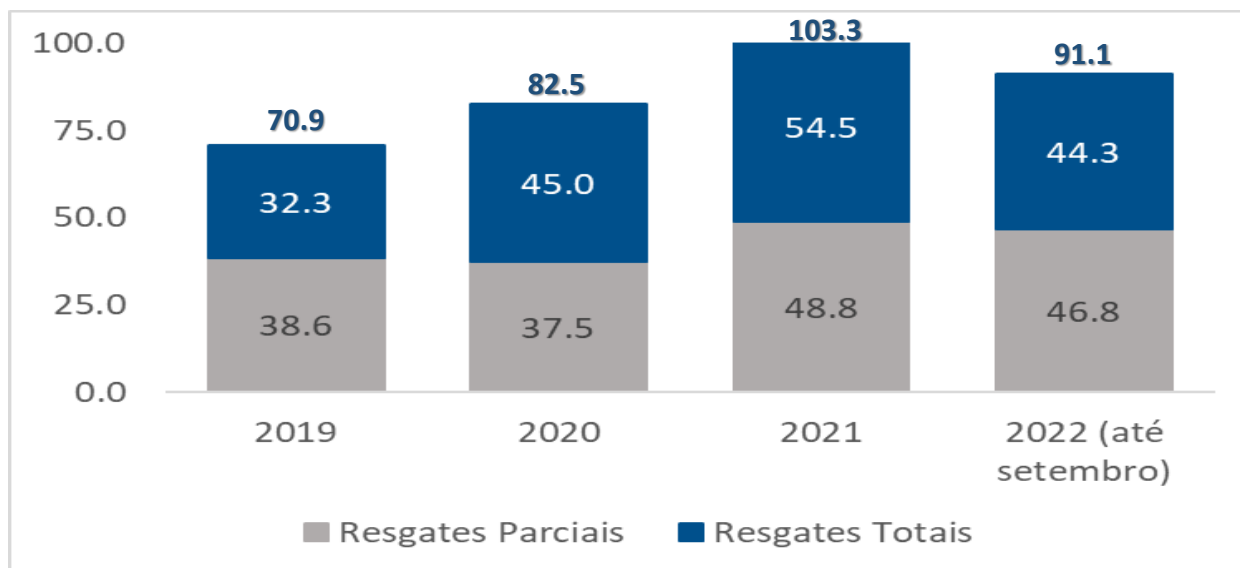
US\$ em bilhões

- ▶ Mercado com enorme potencial de crescimento. Países com PIB relativamente próximo ao do Brasil, possuem mercados de seguro de pessoas com uma maior participação.
- ▶ Brasil é o 37º país no ranking da OCDE quanto ao volume de prêmios de seguros de pessoas.

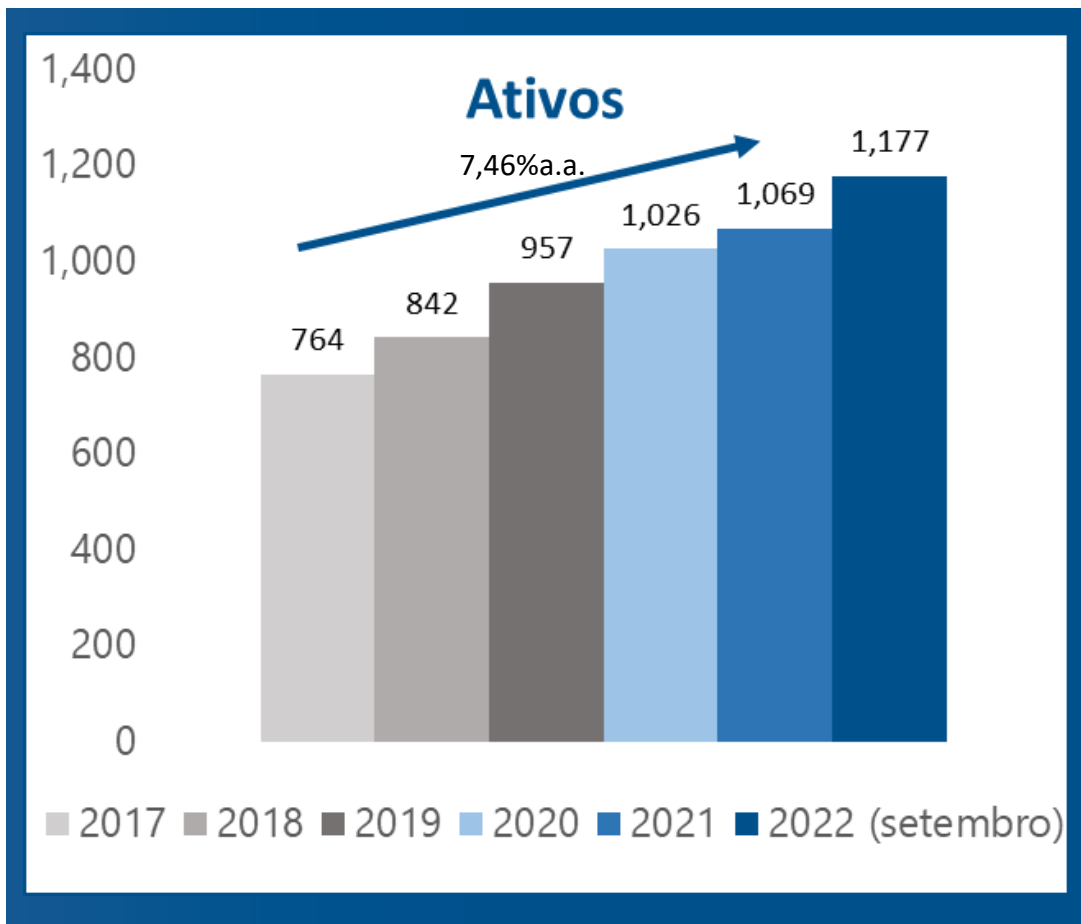
## Evolução da Captação Bruta – previdência privada (Em R\$ Bi)



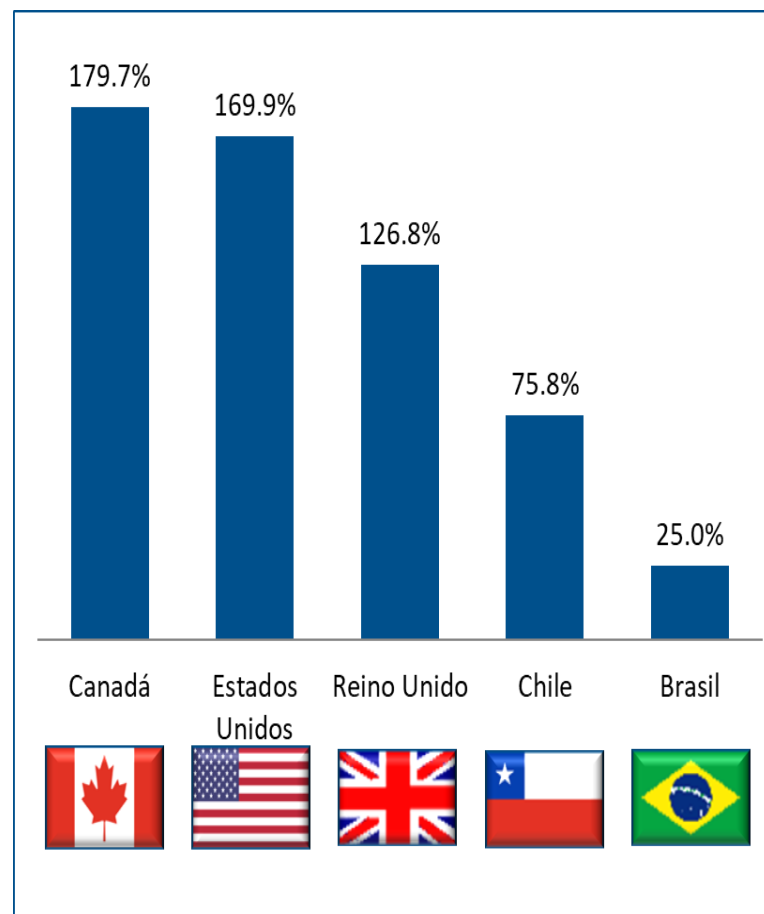
## Evolução dos Resgates – previdência privada (Em R\$ Bi)



- ▶ Desde 2017, temos registrado crescimento de 5% a.a.
- ▶ Resgates dos planos de previdência privada foram importantes para as famílias enfrentarem o período de adversidades.



**Ativos nos planos de previdência**  
(Em % PIB)



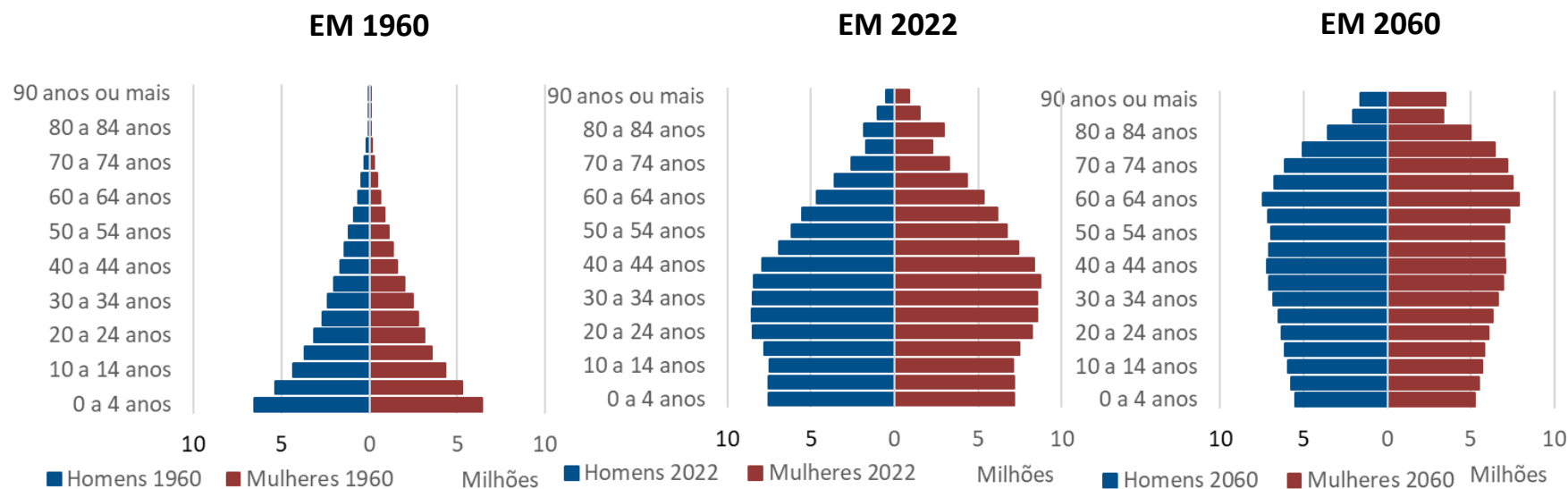
- ▶ **Ativos em planos de previdência representam 25% do PIB (2020). 12,4% se considerarmos apenas a previdência aberta.**
- ▶ **O total de ativos em setembro de 2022: R\$ 1.177 bilhões.**
- ▶ **O país é a 12ª economia mundial, mas a representatividade dos ativos está distante de economias similares.**
- ▶ **Brasil é o 22º colocado na lista de 45 países. Ranking da participação dos ativos no PIB.**



## ► Expectativa para o futuro





# Expectativa para o futuro: Desafio da longevidade

## Acelerado envelhecimento da população brasileira (população em milhões)



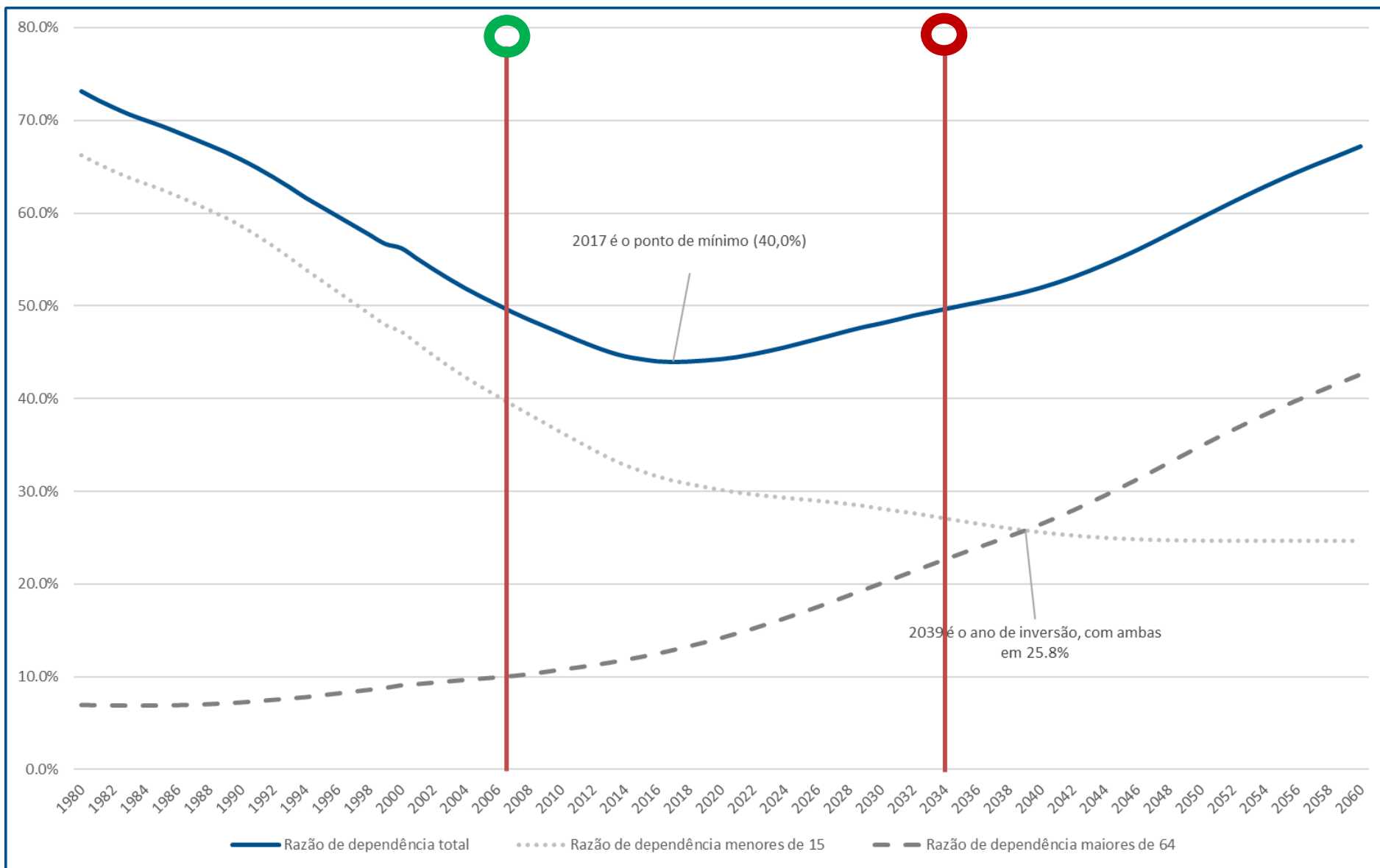
- ▶ **Transição demográfica:** em 1960, 44% da população possuía até 15 anos e 5% estava acima de 60. Em 2022 esses percentuais passaram para 20% e 15% e em 2060 espera-se que sejam de 15% e 31%.

- ▶ **Em 25 anos teremos 60 milhões de pessoas com mais de 60 anos, o que exige repensar as formas de sustentação econômica, para um futuro em que a maior parte da população ativa será de idosos.**

	<u>Passado [1960]</u>	<u>2022</u>	<u>Futuro [2060]</u>
 <b>Taxa de fecundidade [filhos / mulher]</b>	6,3	1,75	1,66
 <b>Pessoas acima de 60 anos [%]</b>	5%	15%	31%
 <b>Expectativa de vida (ao nascer) [Anos]</b>	52,3	77,2	81,0
 <b>Expectativa de vida (aos 60 anos) [Anos]</b>	76,4	83,0	85,2

# Expectativa para o futuro: Desafio da longevidade

## Razão de dependência da população brasileira



- ▶ Razão de dependência da população brasileira atingiu seu menor percentual em 2017.
- ▶ A partir de 2039, espera-se que a maior parcela da população dependente seja de idosos
- ▶ O bônus demográfico no Brasil se iniciou em 2007 e terminaria em 2034



## DADOS DA PESQUISA FENAPREVI – DATAFOLHA

No âmbito da pandemia da Covid-19 e o impacto que teve na sua vida – sobre o que fez ou está fazendo para proteger a si próprio e sua família de situações adversas como esta:



**62%** dizem que dá mais valor às pessoas que ama



**23%** passaram a guardar algum dinheiro



**17%** afirmam que contrataram um seguro



**6%** fizeram um seguro de vida

Após cerca de 2 anos de pandemia



**45%** não se sentem preparados para outras situações inesperadas

Ao indagar a população sobre como se proteger de situações adversas



**52%** responderam que pretendem poupar ou investir



**35%** fazer seguro ou previdência

## DADOS DA PESQUISA FENAPREVI – DATAFOLHA

Os seguros são a medida mais relatados entre as ações dos entrevistados que se preocupam com acesso a atendimento médico e morte de um familiar. Desses destacam-se:



Saúde



Funeral



Vida

Cerca de metade dos entrevistados demonstrou interesse em contratar um seguro no próximo ano, especialmente Funeral e Vida.

Dos entrevistados na pesquisa...



26% têm  
seguro  
funeral

17% têm  
seguro de  
vida

9% têm  
seguro por  
invalidez

5% têm  
seguro  
prestamista

3% têm  
seguro  
viagem

8% têm  
plano de  
previdência

## DADOS DA PESQUISA FENAPREVI – DATAFOLHA

Mais da metade dos brasileiros gostaria de parar de trabalhar com 60 anos.

mas só **28%** acham que vão conseguir

### Como vão se sustentar?



Três em cada dez entrevistados pretendem viver com a aposentadoria do INSS

Outros **22%** planejam ter ou já possuem alguma reserva em dinheiro

Apenas **7%** pensam em sobreviver com o valor pago pela previdência privada

A maioria dos que pretendem se sustentar somente com a aposentadoria do INSS **não sabe qual valor irá receber: 64%**.

Porém, só **2%** deles de fato têm algum plano de previdência.

► **87%** dos entrevistados disseram ter interesse em ter uma **proteção financeira**. Dos quais, **59%** possuem intenção de contratação de **previdência privada**.

- **Necessidade de fomentar a cultura securitária e previdenciária**



## GAP de Proteção à Renda

Embora as maiores preocupações sejam com a proteção à vida, nos deparamos com um cenário contraditório: **62% dos que têm seguro de carro não têm seguro de vida.**

Quando questionados se o seu carro vale mais do que a sua vida, 68% disseram que de fato deveriam repensar a proteção à sua família.

**Há um entendimento limitado das pessoas sobre o que é proteção.**

Renda

Família

Doenças

Longevidade

## GAP de Proteção à Renda

A pesquisa demonstrou que há intenção de contratação.

Porém, o brasileiro ainda é inexperiente na contratação de seguros.

Qual é o nosso papel como Seguradores e Distribuidores?

**Necessidade de uma assessoria completa de riscos**

Consultoria completa permite fidelização dos clientes, afinal nossos produtos são de longo prazo, atendem às várias fases da vida.

- ▶ Não existe proteção patrimonial, se não houver proteção à renda familiar.
- ▶ A proteção à renda é um primeiro passo à proteção eficiente do patrimônio, já pensando no futuro.
- ▶ Há necessidade de educação securitária e previdenciária.

- ▶ Superada a fase crítica da pandemia da Covid-19, em que o mercado de seguros de pessoas e previdência privada teve atuação fundamental, as **seguradoras se voltam para o desafio do envelhecimento da população**: em 25 anos teremos 60 milhões de pessoas com mais de 65 anos.
- ▶ Além disso, temos o **desafio de trazer os mais jovens para o sistema**. A preparação para o desafio da longevidade deve começar agora!
- ▶ Temos a convicção de que os **segmentos de previdência privada aberta e de seguros de pessoas são parte da solução que o país precisa para superar o desafio da longevidade**.

**É NOSSA RESPONSABILIDADE PROMOVER A CULTURA SECURITÁRIA E PREVIDENCIÁRIA.**

## ► Papel da Fenaprevi

- **Contribuir para o desenvolvimento dos segmentos de seguros de pessoas e de previdência privada, atuando junto aos órgãos reguladores, mercado e comunidade.**
- **Trabalhar para a promoção da ampliação do acesso às coberturas securitárias e previdenciárias, conscientizando os brasileiros da importância da proteção e do planejamento financeiro.**
- **Atuar junto ao governo, visando possibilitar às seguradoras a estruturação de produtos cada vez mais adequados às necessidades e anseios dos consumidores, em todas as fases de sua vida → otimizar a satisfação do cliente.**

## Federação Nacional de Previdência Privada e Vida

Rua Senador Dantas, 74 09º andar | Centro  
Rio de Janeiro | CEP 20031-205



<https://fenaprevi.org.br/>