



# **PEQUENA E MÉDIAS EMPRESAS - MG**

## **DA PROTEÇÃO DE VIDAS À CONTINUIDADE DAS EMPRESAS**

interno



**FORTALECENDO  
NEGÓCIOS LOCAIS  
COM FOCO EM  
SEGURANÇA E  
SUSTENTABILIDADE**

 **CAPEMISA**  
SEGURADORA



# O fundamento do Seguro de Vida



# Seguro de Vida como proteção familiar

## Proteção financeira familiar

Seguro de vida garante estabilidade e continuidade do padrão de vida da família na ausência do provedor principal.

## Impacto emocional e financeiro

Seguro de vida ajuda a organizar o impacto financeiro do imprevisto, evitando endividamento e perda patrimonial.

## Empatia e responsabilidade do corretor

Corretor cria empatia ao mostrar seguro como solução de risco e ferramenta de cuidado e responsabilidade.



# Quando o provedor é empresário?



## **Impacto do Empresário na Empresa**

A ausência do empresário afeta não só a família, mas também a empresa, funcionários e outras famílias associadas.

## **Risco Além da Pessoa Física**

O risco está no papel estratégico e operacional do empresário dentro da empresa, não apenas na pessoa física.

## **Seguro de Vida como Proteção Coletiva**

O seguro de vida corporativo protege a empresa e as pessoas dependentes, ampliando a proteção individual.

## **Importância para PMEs**

PMEs dependem de sócios centralizadores; a perda desses impacta faturamento e operações.



# Seguro PME e a proteção das pessoas



# Seguro PME além do benefício



## **Percepção Limitada do Seguro PME**

O seguro PME é frequentemente visto apenas como benefício ou custo, limitando seu uso estratégico nas empresas.

## **Proteção das Pessoas-Chave**

Seguro PME protege colaboradores essenciais, evitando perdas que podem comprometer a continuidade do negócio.

## **Benefícios para Retenção e Clima**

Ao proteger funcionários, o seguro PME melhora a retenção de talentos e o clima organizacional.

## **Elevando o Discurso do Corretor**

Corretores usam o seguro PME para focar em análise de risco e valor, além do preço.

interno



# Mercado PME - MG



# Estatísticas - MG

Faixa de Funcionários	Perfil da empresa	% Estimada em MG	Número Aproximado
Até 10 vidas	Microempresa	80%	990 mil
11 a 50 vidas	Pequena empresa	15%	185 mil
51 a 100 vidas	Média (baixa)	3%	37 mil
101 a 500 vidas	Média	1,5%	18 mil

# Características das empresas familiares

## Prevalência das Empresas Familiares

Cerca de 40% das pequenas empresas em Minas Gerais são familiares, controladas por membros da mesma família.

## Características Específicas

Decisões centralizadas, mistura de patrimônio pessoal e empresarial, baixa formalização e pouca preparação para sucessão.

## Riscos e Impactos

Ausência do sócio principal pode causar conflitos familiares, paralisação da operação e perda de valor do negócio.

## Abordagem Consultiva para Corretores

Corretor deve focar em proteção patrimonial, continuidade e futuro das empresas familiares, não só venda padrão.



interno



# Proteção: CCT's x Sócios



# CCT's e necessidade de proteção do sócio

## Papel das CCT

As CCTs garantem benefícios mínimos e seguros para funcionários, cumprindo obrigações legais essenciais.

## Risco não coberto para o sócio

O sócio, principal responsável, geralmente fica desprotegido, gerando uma falsa sensação de segurança.

## Continuidade do negócio em risco

A ausência do sócio pode comprometer a continuidade da empresa, algo que a CCT não resolve.

## Seguro personalizado para sócios

Proteger o sócio exige seguros personalizados alinhados aos riscos reais, focando valor e consultoria.



# Sucessão e Beneficiário PJ

## **Estratégia de Sucessão Empresarial**

Planejamento de longo prazo para organizar transferência de controle e definir governança futura da empresa.

## **Seguro com Beneficiário PJ**

Foco na liquidez imediata para garantir recursos financeiros rápidos em caso de sinistro com sócio segurado.

## **Importância da Liquidez e Planejamento**

Liquidez suporta operações no curto prazo enquanto sucessão organiza o futuro da empresa.

## **Papel do Corretor Consultivo**

Auxiliar clientes a entender diferenças e estruturar soluções adequadas à realidade da empresa.




# Obrigado!



[www.capemisa.com.br](http://www.capemisa.com.br)

 @capemisaseguradora

 /capemisa.seguradora

 /company/capemisa\_  
seguradora

 /CapemisaSeguradora

 /@capemisaseguradora

 /capemisa

[www.centraldocorretorcapemisa.com.br](http://www.centraldocorretorcapemisa.com.br)