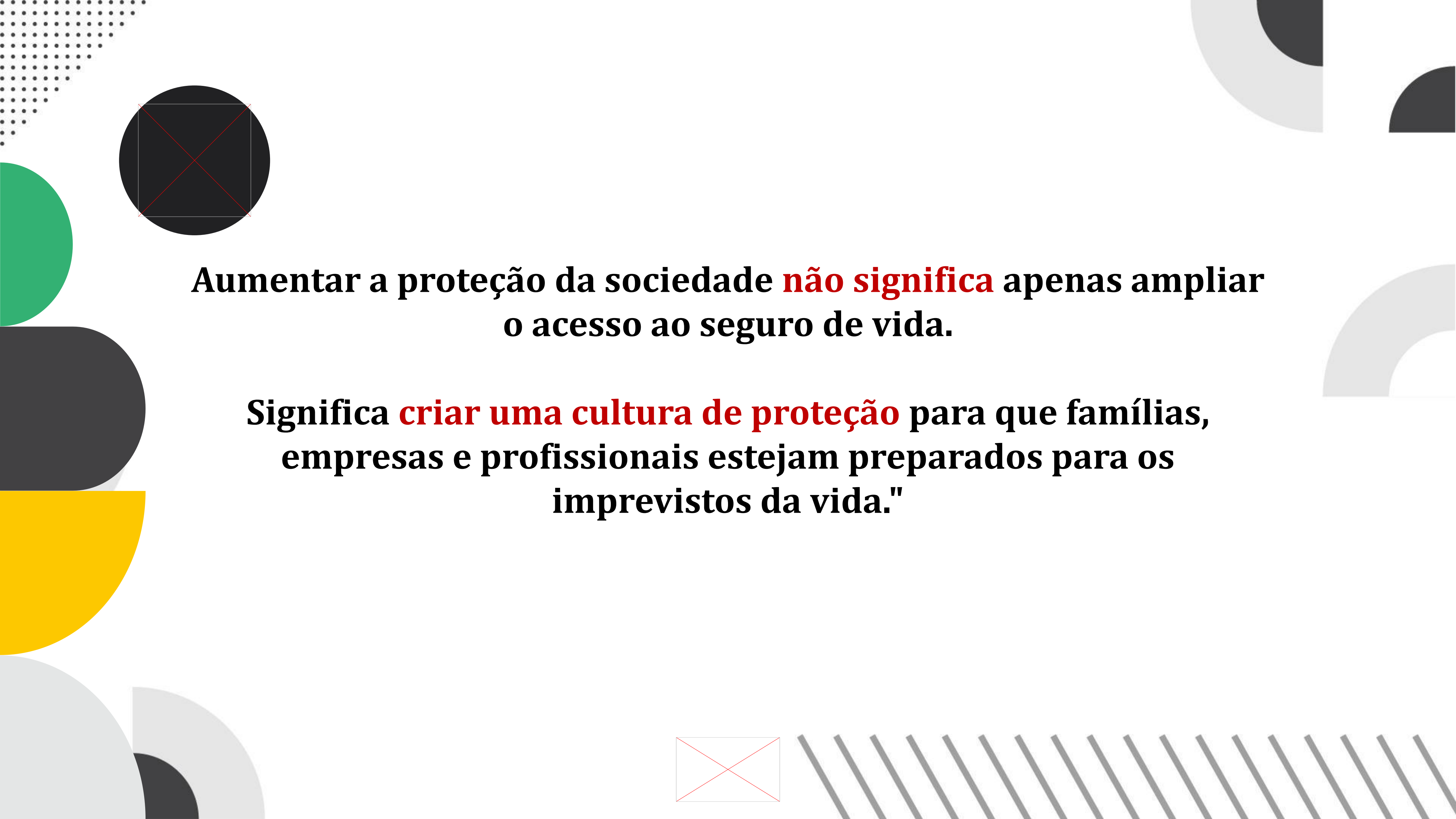




BATE PAPO VIDA

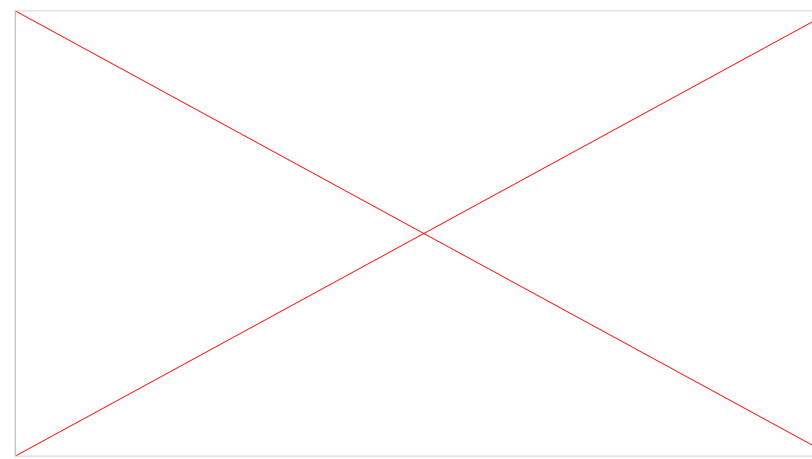
Sejam Bem Vindos



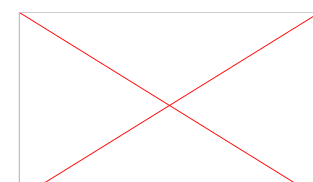
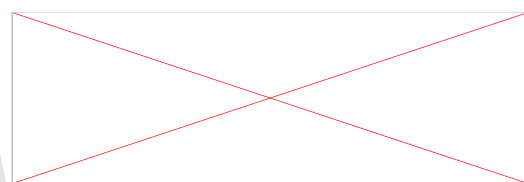
Aumentar a proteção da sociedade **não significa** apenas ampliar o acesso ao seguro de vida.

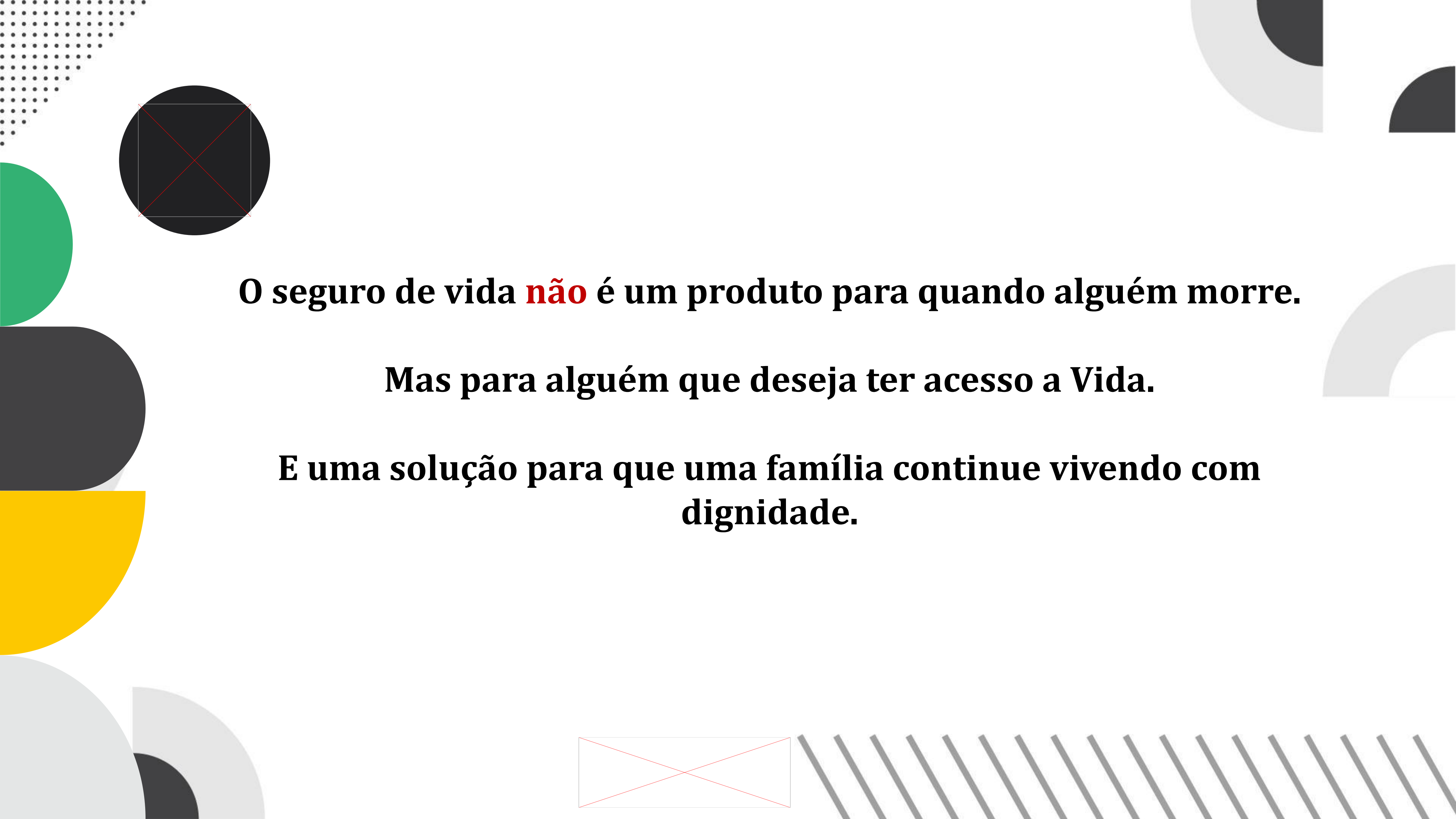
Significa **criar uma cultura de proteção** para que famílias, empresas e profissionais estejam preparados para os imprevistos da vida."





- **Apenas 19%** dos brasileiros tem seguro de vida
- O mercado tem crescido 15% ao ano nos últimos anos
- Público tem mudado a mentalidade de “não preciso” para “é preciso”
- Quem mais tem buscado são pessoas entre 25 e 40 anos
- Prêmio médio de 50,00 por mês

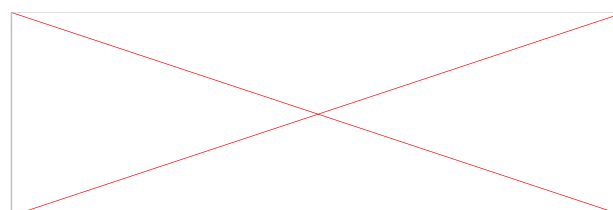




O seguro de vida **não é um produto para quando alguém morre.**

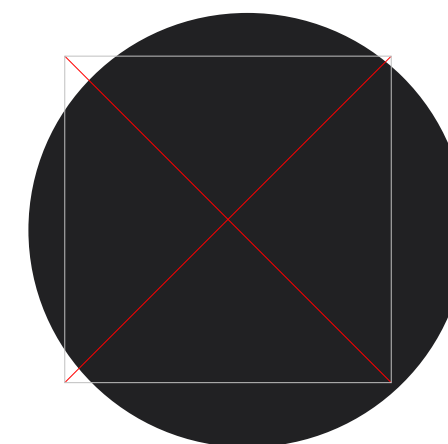
Mas para alguém que deseja ter acesso a Vida.

**E uma solução para que uma família continue vivendo com
dignidade.**



No Brasil, muitas pessoas:

- Fazem seguro do carro.
- Fazem seguro da casa.
- Protegem seus bens. (Celular / Ipads/ Notebook)

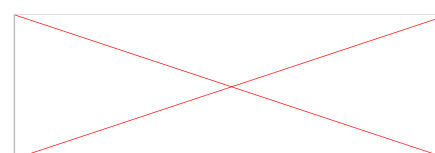


Mas deixam desprotegido o seu principal patrimônio:

- **A capacidade de gerar renda. (Nossa Vida)**

A Pergunta é ...

- Se amanhã a renda principal da família deixar de existir, por quanto tempo essa família conseguiria manter seu padrão de vida?
- Se a Empresa precisar fazer a rescisão contratual de um funcionário antigo de “casa” que faleceu, mas não tem dinheiro em caixa, o que fazer ?





O Papel das Empresas na proteção da sociedade.

O seguro de vida empresarial tem uma função social importante.

Quando uma empresa oferece proteção aos colaboradores, ela contribui para:

- Segurança financeira das famílias.
- Retenção de talentos.
- Bem-estar corporativo.
- Redução da vulnerabilidade social.





Democratizar o acesso ao seguro.

Um dos caminhos para aumentar a proteção da sociedade é ampliar o acesso.

É preciso:

- Linguagem simples.
- Produtos adequados a cada perfil.
- Uso de tecnologia.
- Atuação consultiva dos corretores.
- Educação financeira.

"Não precisamos vender mais apólices. Precisamos proteger mais pessoas."

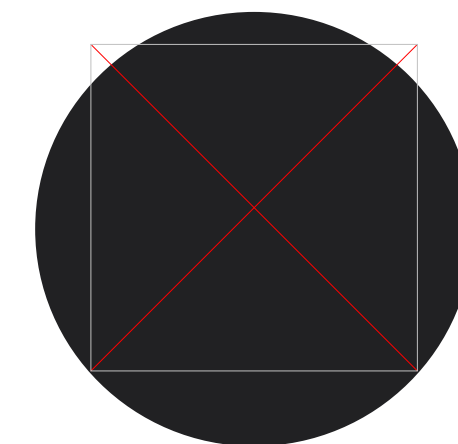
O papel do Corretor e das Seguradoras

Corretores e Seguradoras são agentes de transformação social.

O corretor não vende apenas um produto. Ele ajuda as pessoas a responder perguntas importantes:

- Quem depende da minha renda?
- Minha família está preparada para um imprevisto?
- Se eu for acometido de uma Doença Grave, o que fazer ?
- Minha empresa protege seus colaboradores adequadamente?

"Proteção não começa com uma apólice. Começa com uma conversa."



Encerramento



*Quando falamos em aumentar a proteção da sociedade, estamos falando de **reduzir vulnerabilidades**, preservar sonhos e garantir que famílias e empresas tenham condições de seguir em frente diante dos momentos mais difíceis.*

O seguro de vida é uma das ferramentas mais poderosas para cumprir esse propósito.

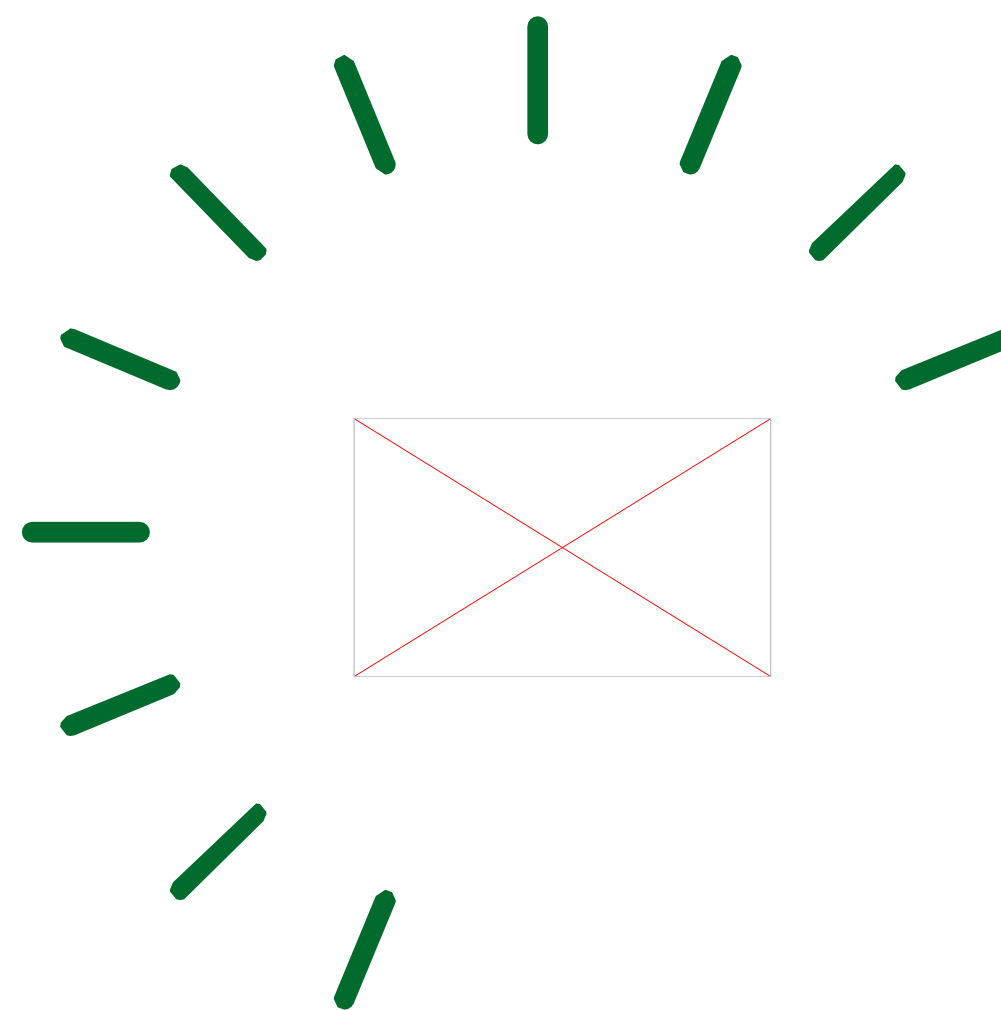
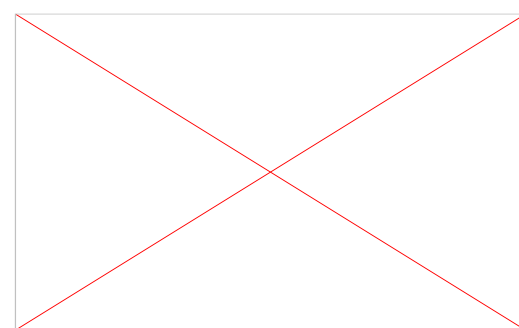
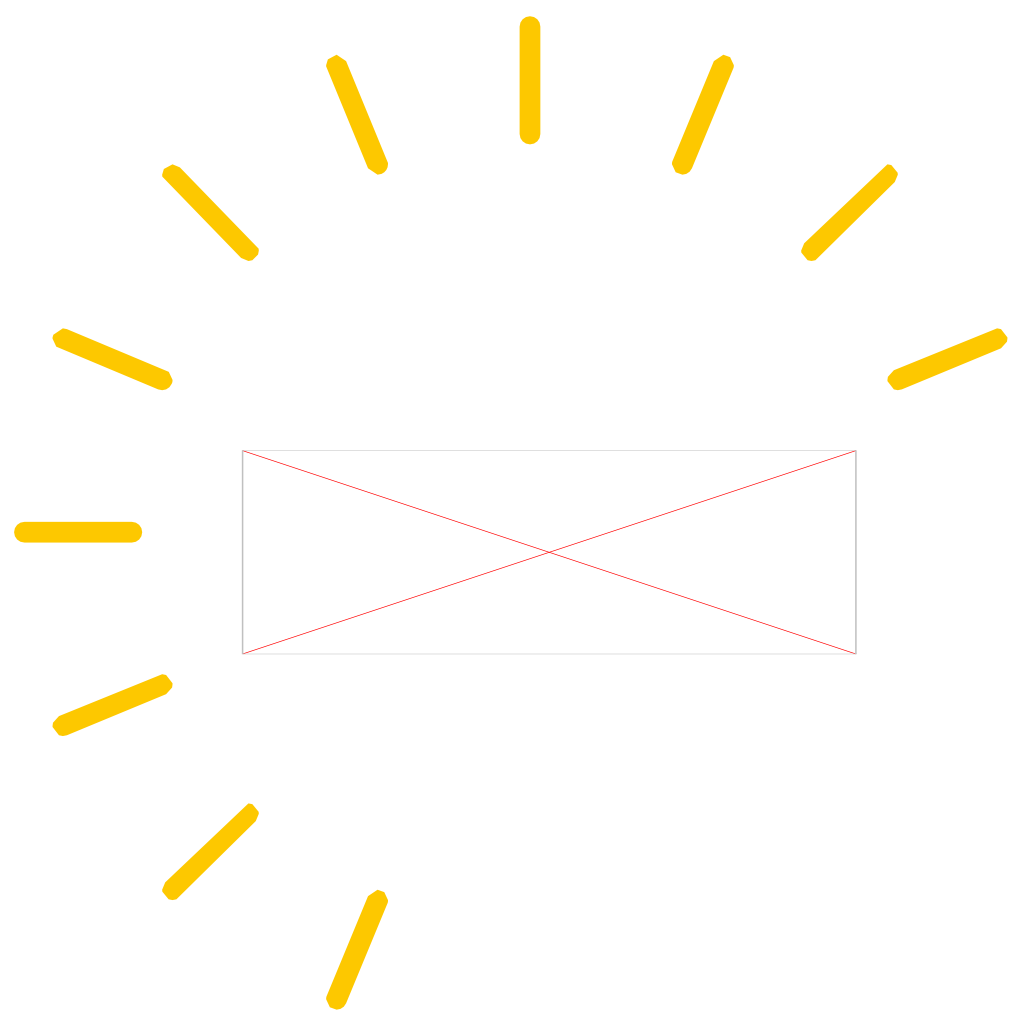
Nosso desafio, como mercado, é ampliar essa consciência e fazer com que a proteção alcance cada vez mais Pessoas e Empresas.

Uma sociedade mais protegida não é aquela que enfrenta menos riscos. É aquela que está mais preparada para enfrentá-los.



Obrigado!

 **CRESÇA+**
COM O **VIDA**



OBRIGADO!

